

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SUPER HI INTERNATIONAL HOLDING LTD.

特海国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(香港交易所股份代號：9658；納斯達克股票代碼：HDL)

截至2025年6月30日止六個月 的中期業績公告

特海国际控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2025年6月30日止六個月(「報告期」)的未經審核綜合業績，連同2024年同期的比較數字。中期業績已經本公司審計委員會(「審計委員會」)審閱。

本公告所載若干金額及百分比數字已作四捨五入調整或已四捨五入取至小數點後一位或兩位數。任何表格、圖表或其他地方所示總額與所列數額總和的任何差異乃因四捨五入所致。

主要財務摘要

	截至6月30日止六個月	
	2025年 (千美元)	2024年 (千美元)
收入	396,733	370,930
海底撈餐廳經營收入	377,468	356,488
稅前溢利	34,673	628
期內溢利(虧損)	28,271	(4,649)
本公司擁有人應佔期內溢利(虧損)	28,352	(4,583)
每股溢利(虧損)(基本及攤薄)(美元)	0.05	(0.01)
經營溢利率(%)	3.0	5.6

海底撈餐廳的業務摘要

	截至6月30日 / 截至該日止六個月	
	2025年	2024年
餐廳數量	126	122
總客流量(百萬人次)	15.5	14.5
平均翻檯率(次/天)	3.9	3.8
顧客人均消費(美元)	24.2	24.6
每家餐廳平均每日收入(千美元)	17.7	17.2
餐廳層面經營溢利率(%)	6.4	8.7

2025年中期業績回顧

2025年上半年，全球經濟增速下行，各國間的產業與貿易等持續重構秩序，在此背景下，為顧客帶來更具質價比的良好體驗變得尤為重要。我們堅持落實「一手抓員工、一手抓顧客」的管理理念，同時更加強調讓利於員工，讓利於顧客，以期我們的管理更加堅實，顧客基礎更加豐富。

2025年上半年，本集團整體收入為396.7百萬美元，同比增長7.0%；海底撈餐廳平均翻檯率為3.9次／天，同比提升0.1次／天；同店平均翻檯率與2024年同期持平，均為3.9次／天；同店收入同比增長3.0%。餐廳層面經營溢利率為6.4%，同比下降2.3個百分點，此變化符合我們執行讓利政策的預期，但也反映出在動態運營過程中，我們在管理精細化方面仍有不足。

報告期內，我們繼續通過「自下而上」的模式優化全球餐廳網絡。我們在2025年上半年新開8家海底撈餐廳，同時在東南亞和東亞繼續動態採納「啄木鳥計劃」，關閉4家運營表現欠佳的門店。截至2025年6月30日，本公司在國際市場共經營126家海底撈餐廳，其中東南亞74家，東亞20家，北美20家，其餘地區12家。

「紅石榴計劃」下，本公司第二品牌的孵化穩步推進。2025年上半年，其他銷售收入為11.5百萬美元，較2024年同期的9.2百萬美元增長25.0%。截至2025年6月30日，我們已在包括火鍋、燒烤及快餐等多種品類中開設原型店，並同時籌備中餐、其他亞洲餐飲及西式快餐等不同品類，力求為全球更多的消費者提供餐飲服務。

業務回顧

在餐廳經營方面，本公司以顧客價值為核心，持續推動「質價比提升」與「打造不一樣的海底撈」兩項工作。在提升「質價比」工作上，我們評估了各個國家、門店的客群特點和運營指標，對部分市場的菜品定價、份量等進行了調整，向顧客進行讓利。同時，我們已着手分批推進打造「不一樣的海底撈」，在裝修、燈光、音效等方面進行升級，使得夜宵時段有更加沉浸的音效、互動體驗。截至本公告日期，我們也已在多個國家推出鮮切肉品，並配套裝修「明檔鮮切工作坊」，使得顧客能夠直接看到新鮮肉品的切制過程，更立體的感受我們對產品的升級。我們希望從質價比、產品、空間、裝修等方面進行讓利、投資，為顧客提供更加獨特的用餐體驗。

在產品工作方面，2025年上半年，全球範圍內累計完成超過700次產品優化與上新。目前，各國已逐步形成以「海底撈」經典菜品為基礎、結合本地風味創新的差異化產品矩陣，有效提升了顧客複購率和整體滿意度。

在員工培養和團隊建設方面，本公司以各國家的大區經理為主責人，落地讓利員工的策略。各國家對薪資、福利政策、員工培養及團隊建設標準進行了重新梳理與優化，並定期進行檢視和調整。與此同時，我們還加強了文娛活動、出遊等多樣化的團隊建設活動。我們相信通過這些對員工的讓利和投資，能夠讓我們的各層級員工在工作中更加團結，並獲得更好的工作環境。

2025年上半年，本公司實現經營溢利11.8百萬美元，經營溢利率為3.0%；相較2024年同期經營溢利20.9百萬美元明顯承壓。主要因上述圍繞顧客與員工的讓利投入，在短期內導致經營溢利率承壓。本公司堅定認為，這些投資將換來長期的顧客黏性與員工信任，是全球化擴張過程中所必須的戰略佈局。我們會繼續推進管理的提升，並將尤其重視「紅石榴計劃」的推進，以及繼續針對表現不佳門店，動態採納「啄木鳥計劃」。我們還將積極擁抱新技術變革和應用，合理調整組織結構，提高效率，以應對當前的挑戰。

截至2025年6月30日，本公司實現稅前利潤34.7百萬美元，淨利潤28.3百萬美元，相較2024年同期淨虧損4.6百萬美元實現扭虧為盈。報告期內利潤改善主要由於受到匯率變動影響。由於美元以外貨幣計值項目的重估，報告期內，公司錄得約23.8百萬美元的非現金匯兌收益，而2024年同期則錄得19.5百萬美元的匯兌虧損。

未來展望

展望未來，我們將繼續堅持本地化發展戰略，以「顧客滿意度」和「員工努力度」為核心使命，努力將特海國際發展為多品牌連鎖經營餐飲集團：

- **持續提升海底撈用餐體驗：**我們將不斷精進服務能力、煥新產品、改善用餐環境質量、打造更具特色的海底撈體驗，從而為顧客提供更多增值服務。
- **餐廳網絡擴張與優化：**秉承「自下而上」的發展模式，我們將在現有市場積極尋找優質門店位置，並戰略性地進入新市場，確保穩健、可持續的增長。我們將同時對表現欠佳的門店持續、動態地應用「啄木鳥計劃」。
- **強化內部管理：**我們將改善服務和產品、合理調整菜品價格、開展適當的營銷活動，以提升顧客滿意度並擴大顧客群體。同時，我們將通過審慎的成本費用控制、提高用人效率、與外部合作夥伴達成更有利的商務條件等方式，持續優化餐廳管理，完善成本結構。
- **擁抱技術進步：**我們將在餐廳運營和職能管理中更廣泛、更深入地應用人工智能技術，加強數據整合與分析能力，賦能一線門店的運營效率。
- **貫徹「紅石榴計劃」：**我們將通過孵化、探索以及適時的戰略收購等方式，積極發展第二業態，從而豐富業務組合，拓寬顧客覆蓋面。

管理層討論與分析

收入

本集團的收入來自(i)海底撈餐廳經營；(ii)外賣業務；及(iii)其他（主要包括向當地顧客及零售商銷售火鍋調味品及子品牌食品的收入）。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的收入為396.7百萬美元，較2024年同期的370.9百萬美元增加7.0%，主要由於來自海底撈餐廳經營的收入增加21.0百萬美元。

海底撈餐廳經營

截至2025年6月30日止六個月，本集團來自海底撈餐廳經營的收入為377.5百萬美元，較2024年同期的356.5百萬美元增加5.9%。該增加主要是由於(i)業務持續擴張和品牌影響力提升；及(ii)我們在提升客流、翻檯率方面做出的持續努力。

餐廳網絡

截至2025年6月30日，我們已將我們的餐廳網絡擴大到位於亞洲、北美洲、歐洲及大洋洲14個國家的126家餐廳。下表概述截至所示日期或於所示期間按地理區域劃分的海底撈餐廳數量及海底撈餐廳經營收入明細：

	截至6月30日／截至該日止六個月									
	2025年					2024年				
	餐廳數量		收入	每家餐廳 平均收入 ⁽²⁾		餐廳數量		收入	每家餐廳 平均收入 ⁽²⁾	
	(千美元，餐廳數量及百分比除外)									
東南亞	74	58.7%	190,921	50.6%	2,580	74	60.7%	195,874	54.9%	2,647
東亞	20	15.9%	61,110	16.2%	3,056	18	14.8%	43,237	12.1%	2,402
北美洲	20	15.9%	77,171	20.4%	3,859	20	16.4%	73,888	20.7%	3,694
其他 ⁽¹⁾	12	9.5%	48,266	12.8%	4,022	10	8.1%	43,489	12.3%	4,349
總計	<u>126</u>	<u>100%</u>	<u>377,468</u>	<u>100%</u>	<u>2,996</u>	<u>122</u>	<u>100%</u>	<u>356,488</u>	<u>100%</u>	<u>2,922</u>

附註：

- (1) 包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。
- (2) 按該地區海底撈餐廳經營所產生的收入除以截至期末的海底撈餐廳數量計算。因此，每家餐廳平均收入並未計及每家餐廳不同的營運日數。

餐廳績效

下表載列於所示期間按地理區域劃分的海底撈餐廳的若干關鍵績效指標：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
總客流量 (百萬人次)		
東南亞	10.2	10.2
東亞	2.1	1.6
北美洲	2.0	1.7
其他 ⁽¹⁾	1.2	1.0
整體	15.5	14.5
平均翻檯率⁽²⁾ (次/天)		
東南亞	3.7	3.7
東亞	4.9	4.1
北美洲	4.0	4.1
其他 ⁽¹⁾	3.9	3.9
整體	3.9	3.8
顧客人均消費⁽³⁾ (美元)		
東南亞	18.6	19.3
東亞	28.8	27.8
北美洲	39.4	42.6
其他 ⁽¹⁾	39.0	42.3
整體	24.2	24.6
每家餐廳平均每日收入⁽⁴⁾ (千美元)		
東南亞	15.1	15.4
東亞	19.6	15.7
北美洲	22.1	21.1
其他 ⁽¹⁾	24.0	24.5
整體	17.7	17.2
餐廳層面經營溢利率⁽⁵⁾ (%)	6.4	8.7

附註：

- (1) 包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。
- (2) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內平均餐桌數之乘積計算。
- (3) 按期內海底撈餐廳經營的總收入除以期內服務顧客總數計算。
- (4) 按期內海底撈餐廳經營的收入除以期內相同地理區域海底撈餐廳總營業日數計算。
- (5) 按餐廳層面經營溢利除以餐廳層面收入計算。餐廳層面經營溢利是通過自餐廳層面收入扣除若干餐廳層面成本及開支計算得出，包括(i)餐廳層面開支，其中包括各地區的餐廳層面原材料及易耗品成本、餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面水電開支、餐廳層面折舊及攤銷、餐廳層面差旅及通訊開支以及其他餐廳層面開支，包括開業前開支；及(ii)各地區產生的管理費。餐廳層面原材料及易耗品成本包括海底撈餐廳內所用的中央廚房相關食材及易耗品成本，以及直接從供應商採購的食材及易耗品成本。

同店銷售

下表載列本集團於所示期間按地理區域劃分的海底撈餐廳同店銷售詳情：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
同店數量⁽²⁾		
東南亞	61	
東亞	14	
北美洲	17	
其他 ⁽¹⁾	9	
整體	101	
同店銷售額⁽³⁾ (千美元)		
東南亞	172,158	174,158
東亞	48,706	39,840
北美洲	68,331	66,060
其他 ⁽¹⁾	42,145	41,619
整體	331,340	321,677
同店平均日銷售額⁽⁴⁾ (千美元)		
東南亞	15.6	15.8
東亞	19.3	15.8
北美洲	22.2	21.4
其他 ⁽¹⁾	25.9	25.6
整體	18.2	17.6
顧客人均消費 (美元)		
東南亞	18.7	18.8
東亞	28.8	28.0
北美洲	40.5	42.8
其他 ⁽¹⁾	39.3	42.7
整體	24.3	24.3
同店平均翻檯率⁽⁵⁾ (次／天)		
東南亞	3.7	3.8
東亞	4.8	4.2
北美洲	4.0	4.1
其他 ⁽¹⁾	4.2	4.0
整體	3.9	3.9

附註：

- (1) 包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。
- (2) 包括比較期間開始前已開始運營且於截至2025年6月30日仍開業及於截至2024年6月30日止六個月及截至2025年6月30日止六個月均開放超過150天的餐廳。
- (3) 指於所示期間同店海底撈餐廳經營的總收入。
- (4) 按期內同店海底撈餐廳經營的總收入除以期內同店海底撈餐廳總營業日數計算。
- (5) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內同店平均餐桌數之乘積計算。

外賣業務

截至2025年6月30日止六個月，本集團來自外賣業務的收入為7.7百萬美元，較2024年同期的5.2百萬美元增加48.1%。該增加主要是由於(i)根據市場需求不斷優化外賣產品及服務；及(ii)與當地外賣平台進行戰略營銷合作。

其他

其他主要包括來自向當地顧客及零售商銷售火鍋調味品及子品牌食品的收入。

截至2025年6月30日止六個月，本集團來自其他的收入為11.5百萬美元，較2024年同期的9.2百萬美元增加25.0%。該增加反映了(i)火鍋調味品在當地客戶和零售商中越來越受歡迎；及(ii)通過戰略探索多樣化的業務形式來孵化「紅石榴計劃」下的第二品牌餐廳。

其他收入

其他收入主要包括(i)政府補助；及(ii)銀行存款及租賃押金的利息收入。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的其他收入為4.8百萬美元，較2024年同期的3.3百萬美元增加45.5%。該增加主要原因是銀行存款的利息收入增加，部分被所收到的政府補助減少所抵銷。

原材料及易耗品成本

原材料及易耗品成本包括以下各項：(i)用於餐廳的食材，包括鍋底及菜品；(ii)餐廳經營所用的易耗品，包括一次性用品，例如紙巾、一次性餐具及檯布；及(iii)其他，包括物流及運輸費。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的原材料及易耗品成本為134.7百萬美元，較2024年同期的124.6百萬美元增加8.1%。該增加主要是由於業務規模擴大及收入增加令食材成本增加。本集團的原材料及易耗品成本所佔收入百分比由截至2024年6月30日止六個月的33.6%增至截至2025年6月30日止六個月的34.0%。

員工成本

員工成本包括(i)僱員薪金及其他津貼；(ii)員工福利；及(iii)退休福利計劃供款。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的員工成本為140.2百萬美元，較2024年同期的126.3百萬美元增加11.0%。該增加主要是由於(i)餐廳網絡較2024年同期持續拓張帶來的員工數量增加，以及客流量和翻檯率的提升；及(ii)我們增加了對員工福利和發展的投資，以提升員工忠誠度和工作滿意度。本集團的員工成本所佔收入百分比由截至2024年6月30日止六個月的34.1%增至截至2025年6月30日止六個月的35.3%。

租金及相關開支

租金及相關開支主要包括物業管理費、可變租賃付款及我們就辦公室及倉庫簽訂的短期租賃的租賃付款。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的物業租金及相關開支為11.6百萬美元，較2024年同期的9.1百萬美元增加27.5%。該增加主要是由於(i)隨著倉庫租賃擴張，短期租賃費用有所增加，以支持餐廳網絡擴張，及(ii)開設新餐廳令物業管理費增加。

水電開支

水電開支主要包括電、燃氣及水的開支。

截至2024年及2025年6月30日止六個月，本集團的水電開支維持相對穩定，分別為13.7百萬美元及14.1百萬美元。截至2024年及2025年6月30日止六個月，水電開支所佔收入百分比維持相對穩定，分別為3.7%及3.6%。

折舊及攤銷

折舊及攤銷包括物業、廠房及設備的折舊開支，主要包括租賃物業裝修、租賃土地及樓宇、機器、運輸設備、家具及裝置以及進行中的裝修及使用權資產。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的折舊及攤銷為39.7百萬美元，較2024年同期的39.0百萬美元輕微增加1.8%。截至2024年及2025年6月30日止六個月，折舊及攤銷所佔收入百分比分別保持穩定在10.5%及10.0%。

差旅及通訊開支

差旅及通訊開支主要包括因開設新餐廳及視察餐廳經營而產生的員工國際及區域差旅開支。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的差旅及通訊開支為3.7百萬美元，較2024年同期的3.2百萬美元增加15.6%。該增加主要是由於隨著業務擴張，商務旅行有所增加。截至2024年及2025年6月30日止六個月，差旅及通訊開支所佔收入百分比維持相對穩定，均為0.9%。

其他開支

其他開支包括(i)行政開支；(ii)諮詢服務開支；(iii)銀行服務費；(iv)外包服務費；及(v)其他，主要包含日常維護開支、倉儲開支及業務發展開支。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的其他開支為40.7百萬美元，較2024年同期的33.1百萬美元增加23.0%。其他開支所佔收入百分比由截至2024年6月30日止六個月的8.9%增至截至2025年6月30日止六個月的10.3%。該增加主要歸因於(i)餐廳網絡擴張，令外包服務費增加3.1百萬美元；(ii)諮詢費增加1.5百萬美元，用於第二品牌發展的調研投入；及(iii)業務發展開支增加1.2百萬美元，源於營銷力度的加強。

其他收益(虧損)淨額

其他收益(虧損)淨額主要包括(i)就物業、廠房及設備以及使用權資產確認的減值虧損淨額或減值撥回；(ii)出售物業、廠房及設備以及終止租賃的虧損或收益，即與我們決定暫停開業的餐廳終止租賃有關的使用權資產及租賃負債的撥回；(iii)匯兌虧損或收益淨額，其按匯率變動而出現按年波動；(iv)按公允值計入損益(「按公允值計入損益」)的金融資產產生的收益淨額；及(v)其他。

截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得其他收益淨額23.4百萬美元，2024年同期則錄得其他虧損淨額18.1百萬美元。該變化主要歸因於截至2025年6月30日止六個月確認了23.8百萬美元的匯兌收益淨額，而2024年同期由於匯率波動確認了19.5百萬美元的匯兌虧損淨額。

財務成本

財務成本指(i)租賃負債利息；及(ii)解除貼現的利息開支，主要關於本集團用作餐廳的物業的復墾撥備。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的財務成本為5.5百萬美元，較2024年同期的3.9百萬美元增加41.0%。該增加直接歸因於餐廳網絡擴張，推動了租賃負債及餐廳復墾撥備的相應增加。

所得稅開支

截至2024年及2025年6月30日止六個月，本集團錄得的所得稅開支分別為5.3百萬美元及6.4百萬美元。本集團稅項乃就截至2025年6月30日止六個月內的估計應課稅溢利按相關司法權區介乎9%至33%之現行稅率計算。

期內溢利(虧損)

由於上述原因，截至2025年6月30日止六個月，本集團錄得淨利潤28.3百萬美元。於2024年同期，本集團錄得淨虧損4.6百萬美元。該變化主要是由於確認匯兌收益淨額23.8百萬美元，主要是由於2025年上半年匯率波動導致以報告貨幣(美元)以外的貨幣計值的貨幣項目重新估值產生的未變現匯兌收益。

存貨

存貨主要包括餐廳經營所用的食材及其他材料，以及待售的火鍋調味品、海底撈品牌及子品牌的食品。

截至2025年6月30日，本集團的存貨為35.1百萬美元，較截至2024年12月31日的31.5百萬美元增加11.4%。該增加主要歸因於為支持(i)2025年上半年新開設門店；及(ii)業務高峰期的預期季節性需求而維持較高的庫存水平。

存貨周轉天數由截至2024年12月31日止年度的42.8天增至截至2025年6月30日止六個月的44.5天。存貨周轉天數等於該期間期初及期末存貨的平均值除以該期間的原材料及易耗品成本再乘以360天或180天。

貿易及其他應收款項以及預付款項

貿易及其他應收款項以及預付款項主要包括(i)來自信用卡網絡、外賣平台及支付平台的貿易應收款項；(ii)預付供應商款項；(iii)待抵扣進項增值稅；及(iv)其他。

截至2025年6月30日，本集團的貿易及其他應收款項以及預付款項的即期部分為26.6百萬美元，較截至2024年12月31日的30.8百萬美元減少13.6%。該減少主要反映我們加強了對預付款項的控制，作為持續努力提高營運資金效率的一部分。

本集團貿易及其他應收款項以及預付款項的非即期部分包括非即期其他應收款項及非即期預付款項，截至2024年12月31日及2025年6月30日，該等款項維持相對穩定，分別為2.3百萬美元及2.1百萬美元。

貿易應收款項周轉天數由截至2024年12月31日止年度的7.7天減至截至2025年6月30日止六個月的6.4天。各期間的貿易應收款項周轉天數等於該期間期初及期末貿易應收款項結餘的平均值除以該期間的收入再乘以360天或180天。貿易應收款項周轉天數減少是受假期季節影響導致年底貿易應收款項結餘增加所推動。

貿易應付款項

貿易應付款項主要包括應付本集團食材及易耗品供應商的結餘。大部分貿易應付款項的信用期為30天至60天。

截至2025年6月30日，本集團貿易應付款項為32.3百萬美元，較截至2024年12月31日的30.7百萬美元增加5.2%。該增加反映了我們採購原材料以支持加強餐廳運營，這與庫存的增長一致。

貿易應付款項周轉天數由截至2024年12月31日止年度的45.5天減至截至2025年6月30日止六個月的42.1天。各期間的貿易應付款項周轉天數等於該期間期初及期末貿易應付款項結餘的平均值除以該期間的原材料及易耗品再乘以360天或180天。貿易應付款項周轉天數減少主要因為我們加強了對付款週期管理的控制。

流動資金及資本資源

本集團的現金主要用於為營運、擴張及資本開支提供資金。截至2025年6月30日止六個月，本公司主要通過經營所得現金為營運資金提供資金。本集團在現金及財務管理方面採取審慎的財務政策，定期密切監測流動資金及資本資源並致力維持最佳流動資金狀況，在能夠滿足營運資金需求的同時支持持續的業務運營。

資本架構

本集團資本管理的主要目標為維持本集團的穩定及增長，保障其正常運營，同時通過優化債務及權益平衡使股東價值最大化。本集團的整體策略於截至2025年6月30日止六個月內保持不變。本集團定期審閱及管理其資本架構，並根據經濟狀況的變化及時作出調整。

現金及現金等價物

現金主要用作開設新餐廳及擴展門店網絡、採購食材、易耗品及設備、提升供應鏈管理能力、開展研發工作以提升門店管理所使用的數字化及其他技術，以及翻新及裝飾餐廳的營運資金。截至2025年6月30日，本集團的現金及現金等價物為258.5百萬美元，較截至2024年12月31日的254.7百萬美元增加1.5%。

資本開支

資本開支指添置(i)租賃土地及樓宇；(ii)租賃物業裝修；(iii)機器；(iv)運輸設備；(v)家具及裝置；及(vi)進行中的裝修。

截至2025年6月30日止六個月，本集團的資本開支為22.1百萬美元，主要用於本集團新開設的餐廳及還在裝修籌備中的餐廳。

本集團計劃通過其經營所得現金、於納斯達克首次公開發售的未動用所得款項以及現金及現金等價物為未來的資本開支提供資金。

資產押記

截至2025年6月30日，本集團向多間銀行抵押銀行存款3.0百萬美元以作為支付出租人的租金款項的擔保。

重大投資的未來計劃

本集團將繼續廣泛尋找潛在的策略性投資機會，並尋求收購可為本集團帶來協同效應的潛在優質目標業務及資產。截至2025年6月30日止六個月及直至本公告日期，本集團並無任何具體承諾的重大投資及資本資產計劃須予以披露。

財務比率

下表載列本公司截至所示日期的若干財務比率：

	截至	
	2025年 6月30日	2024年 12月31日
流動比率 ⁽¹⁾	2.5	2.5
資產負債比率 ⁽²⁾	<u>0.3</u>	<u>0.3</u>

附註：

- (1) 等於流動資產除以截至同日的流動負債。
- (2) 等於借款總額除以截至同日的資產總額。

外匯匯兌風險及對沖

本集團進行若干以外幣計值的交易，令其面臨外幣風險。本集團並未使用任何衍生合約對沖其面臨的貨幣風險。本集團通過密切監控外幣匯率變動管理其貨幣風險，並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

本集團現時並無外匯風險對沖政策。然而，本集團管理層將密切監控外匯風險，並於必要時考慮對沖重大外匯風險。

或有負債

截至2025年6月30日，本集團並無任何可能對其業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或針對本集團任何成員公司的未決或威脅提起的任何重大訴訟或申索。

重大收購及處置

截至2025年6月30日止六個月，本公司並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的任何重大收購或處置須予披露。

無重大變化

除本公告所披露者外，於報告期內並無影響本集團表現的重大變動須按照上市規則附錄D2第40(2)及46段作出披露。

員工及薪酬政策

截至2025年6月30日，本集團共有13,651名全職及兼職員工。報告期內，本集團產生員工成本(包括薪金及其他津貼、福利及退休福利計劃供款)140.2百萬美元。

本集團的薪酬政策乃根據不同地區的薪金水平、員工職級及業績表現以及市場狀況釐定。本集團亦向員工提供其他福利，包括醫療計劃、退休金供款計劃及股份獎勵計劃。為保持工作人員的素質、知識及技能水平，本集團根據不同部門員工的需求定期提供專業培訓，包括由高級員工或第三方顧問定期進行的培訓課程，內容涵蓋本集團業務運作的各個方面，使員工了解餐飲行業的最新發展及業務技能，與時俱進。本集團亦不時組織研討會討論具體事項。

非國際財務報告準則財務計量

於評估本集團業務時，本集團考慮並使用非國際財務報告準則計量，即餐廳層面經營溢利率(按(i)餐廳層面經營溢利除以(ii)餐廳層面收入計算)，作為補充計量指標以審閱及評估其經營表現。該等非國際財務報告準則財務計量的呈列不應被視為獨立於或可替代根據國際財務報告準則會計準則編製及呈列的財務資料。

餐廳層面經營溢利率是本集團餐廳經營業績的補充計量指標，其計算方法可能與其他公司呈報的類似計量沒有可比性。餐廳層面經營溢利率作為一項分析工具具有局限性，不應認為其可替代對本集團根據國際財務報告準則會計準則呈報業績的分析。

餐廳層面收入指本集團兩大業務條線海底撈餐廳經營及外賣業務所產生的總收入。

餐廳層面經營溢利乃通過自餐廳層面收入扣除若干餐廳層面的成本及開支（包括(i)餐廳層面開支，如餐廳層面原材料及易耗品成本、餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面水電開支、餐廳層面折舊及攤銷、餐廳層面差旅及通訊開支以及包括各地區的開業前開支在內的其他餐廳層面開支；及(ii)各地區所產生的管理費用）後計算得出。餐廳層面原材料及易耗品成本包括本集團海底撈餐廳所用的中央廚房相關食材及易耗品成本，以及直接從供應商處採購的食材及易耗品的成本。

本集團認為餐廳層面經營溢利率是評估本集團各餐廳的單獨及合併業績及盈利能力的重要計量指標。本集團以餐廳層面經營溢利率數據為基準來衡量本集團與競爭對手的業績。

下表載列總收入與餐廳層面收入的對賬：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(千美元)	
總收入	396,733	370,930
減：收入(其他)	(11,527)	(9,248)
餐廳層面收入	<u>385,206</u>	<u>361,682</u>

餐廳層面經營溢利率的計算如下：

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(千美元)	
餐廳層面收入	385,206	361,682
減：餐廳層面成本及開支	(360,390)	(330,319)
餐廳層面經營溢利	<u>24,816</u>	<u>31,363</u>
餐廳層面經營溢利率*	<u>6.4%</u>	<u>8.7%</u>

* 餐廳層面經營溢利率按(i)餐廳層面經營溢利除以(ii)餐廳層面收入計算。

下表載列經營溢利的對賬，此為對餐廳層面經營溢利而言最直接可比較的國際財務報告準則計量指標。

	截至6月30日止六個月	
	2025年	2024年
	(千美元)	
經營溢利 ⁽¹⁾	11,811	20,869
減：		
收入(其他)	(11,527)	(9,248)
其他收入 ⁽²⁾	(1,084)	(1,853)
加非餐廳層面的成本及開支 ⁽³⁾ ：		
原材料及易耗品成本 ⁽⁴⁾	6,822	4,108
員工成本	5,800	5,593
租金及相關開支	1,035	298
水電開支	917	838
折舊及攤銷	3,108	2,980
差旅及通訊開支	621	439
上市開支	–	2,460
其他開支	6,027	4,497
其他虧損淨額 ⁽⁵⁾	1,286	382
餐廳層面經營溢利	<u>24,816</u>	<u>31,363</u>
餐廳層面經營溢利率	<u>6.4%</u>	<u>8.7%</u>

附註：

- (1) 經營溢利按期內收益剔除利息收入(已計入其他收入)、財務成本、因重新計量並非以功能貨幣計值的結餘而產生的未變現外匯差額、按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額及所得稅開支後計算。
- (2) 其他收入主要包括當地政府為支持本集團業務發展給予我們的相關補貼，但不包括非經營利息收入。
- (3) 非餐廳層面成本及開支主要涉及與收入(其他)相關的成本、與中央廚房相關的運營成本及開支以及公司及未分配成本。
- (4) 非餐廳層面經營的原材料及易耗品成本主要涉及中央廚房採購的食材成本，該等食材並非用於海底撈餐廳，而是用於向當地顧客及零售商銷售火鍋調味品及海底撈品牌及子品牌的食品。
- (5) 其他虧損淨額主要包括物業、廠房及設備以及使用權資產確認的減值虧損(撥回)淨額，但不包括因重新計量並非以功能貨幣計值的結餘而產生的未變現外匯差額及按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額。

簡明綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至6月30日止 六個月期間	
		2025年	2024年
		千美元 (未經審核)	千美元 (未經審核)
收入	5	396,733	370,930
其他收入	6	4,783	3,275
原材料及易耗品成本		(134,744)	(124,579)
員工成本		(140,160)	(126,289)
租金及相關開支		(11,583)	(9,109)
水電開支		(14,140)	(13,733)
折舊及攤銷		(39,688)	(39,022)
差旅及通訊開支		(3,676)	(3,211)
上市開支		-	(2,460)
其他開支	7	(40,729)	(33,129)
其他收益(虧損)淨額	8	23,402	(18,119)
財務成本	9	(5,525)	(3,926)
稅前溢利		34,673	628
所得稅開支	10	(6,402)	(5,277)
期內溢利(虧損)	11	28,271	(4,649)
其他全面收益			
其後可能重新分類至損益的項目：			
換算海外業務產生匯兌差額		(15,025)	13,252
期內全面收益總額		13,246	8,603

		截至6月30日止 六個月期間	
		2025年	2024年
		千美元	千美元
		(未經審核)	(未經審核)
以下人士應佔期內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		28,352	(4,583)
非控股權益		<u>(81)</u>	<u>(66)</u>
		<u>28,271</u>	<u>(4,649)</u>
以下人士應佔全面收益總額：			
本公司擁有人		13,327	8,669
非控股權益		<u>(81)</u>	<u>(66)</u>
		<u>13,246</u>	<u>8,603</u>
每股盈利(虧損)			
基本及攤薄(美元)	12	<u>0.05</u>	<u>(0.01)</u>

簡明綜合財務狀況表

	附註	於2025年 6月30日 千美元 (未經審核)	於2024年 12月31日 千美元 (經審核)
非流動資產			
物業、廠房及設備	13	158,011	151,901
使用權資產	13	190,826	185,514
無形資產		272	278
遞延稅項資產	14	4,388	3,799
其他應收款項	15	1,961	1,961
預付款項	15	175	373
租賃及其他押金		19,295	17,372
		374,928	361,198
流動資產			
存貨		35,143	31,521
貿易及其他應收款項以及預付款項	15	26,629	30,754
租賃及其他押金		4,279	3,378
已抵押銀行存款		2,989	2,855
銀行結餘及現金		258,471	254,719
		327,511	323,227
流動負債			
貿易應付款項	17	32,269	30,711
其他應付款項	18	39,261	38,100
應付關聯方款項		1,084	1,329
應付稅項		2,512	5,411
租賃負債		40,972	41,407
合約負債	19	10,798	9,669
撥備	20	2,599	1,941
		129,495	128,568
流動資產淨額		198,016	194,659

	附註	於2025年 6月30日 千美元 (未經審核)	於2024年 12月31日 千美元 (經審核)
非流動負債			
遞延稅項負債	14	8,395	7,504
租賃負債		174,265	171,219
合約負債	19	2,421	2,980
撥備	20	12,956	12,493
		<u>198,037</u>	<u>194,196</u>
資產淨額		<u>374,907</u>	<u>361,661</u>
資本及儲備			
股本	21	3	3
股份溢價	21	550,593	550,593
股份獎勵計劃項下所持股份 儲備		*	*
		<u>(177,241)</u>	<u>(190,568)</u>
本公司擁有人應佔權益		373,355	360,028
非控股權益		<u>1,552</u>	<u>1,633</u>
權益總額		<u><u>374,907</u></u>	<u><u>361,661</u></u>

* 少於1,000美元

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司於2022年5月6日在開曼群島根據開曼群島法例第22章公司法(1961年第3號法例，經綜合及修訂)註冊成立為獲豁免有限公司。主要營業地點為1 Paya Lebar Link, #09-04 PLQ 1 Paya Lebar Quarter, Singapore 408533，註冊辦事處位於Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111, Cayman Islands。最終控制方為張勇先生及其配偶舒萍女士，連同ZY NP LTD、SP NP LTD及NP UNITED HOLDING LTD(統稱「控股股東」)。

本公司股份於2022年12月30日在香港聯合交易所有限公司上市並於2024年5月16日(美國東部標準時間)在納斯達克上市。

本公司為一家投資控股公司，其附屬公司(統稱「本集團」)主要從事位於中國大陸、香港、澳門及台灣以外海外市場的餐廳經營、外賣業務以及銷售調味品及食材。

計入本集團各實體財務報表的項目乃按相關實體營運所處的主要經濟環境的貨幣(「功能貨幣」)列賬。本公司的功能貨幣為美元(「美元」)，其亦為未經審核中期簡明綜合財務報表的呈列貨幣。

2. 編製基準及重要會計政策資料

未經審核中期簡明綜合財務報表乃根據國際會計準則委員會(「國際會計準則委員會」)頒佈的國際會計準則第34號*中期財務報告*以及香港聯合交易所有限公司證券上市規則的適用披露規定編製而成。

簡明綜合財務報表根據歷史成本基準編製，惟若干金融工具除外，該等金融工具乃按重估金額或公允值計量。

截至2025年6月30日止六個月期間的未經審核中期簡明綜合財務報表所採用的會計政策及計量方法與本集團截至2024年12月31日止年度的年度綜合財務報表所呈列者一致。

火鍋消費有季節性模式。因此，本集團的業務及財務表現受當地假期、學校假期、天氣狀況及食品價格波動等季節性波動影響。因此，經營業績可能按年／按期有所波動，而不同期間的比較可能並無意義。

3. 採納新訂及經修訂準則

採納新訂及經修訂準則一為編製及呈列截至2025年6月30日止六個月期間的簡明綜合財務報表，本集團已貫徹應用於2025年1月1日或之後開始的會計期間生效的符合國際財務報告準則會計準則的會計政策：

國際會計準則第21號的修訂 *缺乏可兌換性*

採納該等經修訂的國際財務報告準則會計準則不會導致本集團會計政策出現變動，亦不會對本年度或過往年度的披露或呈報金額造成重大影響。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則

於該等簡明綜合財務報表授權之日，本集團尚未應用已頒佈但尚未生效的以下新訂及經修訂國際財務報告準則：

國際財務報告準則第10號及 國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業間的 資產出售或投入 ¹
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號的修訂	金融工具分類及計量的修訂 ²
國際財務報告準則第9號及 國際財務報告準則第7號的修訂	依賴自然資源的電力合同 ²
國際財務報告準則會計準則的修訂	國際財務報告準則會計準則年度改進 – 第11卷 ²
國際財務報告準則第18號	財務報表的呈列及披露 ³

1 生效日期無限期延後。

2 於2026年1月1日或之後開始的年度期間生效，可提早應用。

3 於2027年1月1日或之後開始的年度期間生效，可提早應用。

4. 估計不明朗因素的主要來源

管理層於本集團截至2024年12月31日止年度的年度財務報表中作出的關鍵判斷及估計不明朗因素的主要來源保持不變。

5. 收入

截至2025年6月30日止六個月期間，本集團的收入為來自海底撈餐廳經營、外賣業務及其他業務的已收及應收款項(扣除折扣及銷售相關稅項)。其他主要包括向當地顧客及零售商銷售火鍋調味品及子品牌食品。

	截至6月30日止六個月期間	
	2025年	2024年
	千美元	千美元
服務或貨物類型		
海底撈餐廳經營	377,468	356,488
外賣業務	7,738	5,194
其他	11,527	9,248
總計	396,733	370,930
收入確認時間		
於某一時點	396,733	370,930

6. 其他收入

	截至6月30日止六個月期間	
	2025年	2024年
	千美元	千美元
利息收入：		
— 銀行存款	3,395	1,108
— 租賃押金	304	314
	3,699	1,422
政府補助	732	1,259
其他	352	594
	4,783	3,275

7. 其他開支

	截至6月30日止六個月期間	
	2025年	2024年
	千美元	千美元
行政開支 (附註)	9,132	8,372
諮詢服務開支	4,641	3,096
銀行服務費	6,560	5,991
日常維護開支	3,924	3,522
外包服務費	12,243	9,113
業務發展開支	2,938	1,654
倉儲開支	1,291	1,381
	40,729	33,129

附註：行政開支主要包括組織員工活動、商業保險、會議以及其他雜項所產生的開支，單獨而言對本集團並不重大。

8. 其他收益(虧損)淨額

	截至6月30日止六個月期間	
	2025年	2024年
	千美元	千美元
就以下各項確認的減值撥回(虧損)淨額		
– 物業、廠房及設備(附註13)	82	552
– 使用權資產(附註13)	(464)	32
	(382)	584
出售物業、廠房及設備以及終止租賃的(虧損)	(59)	(586)
按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額	927	1,788
匯兌收益(虧損)淨額	23,761	(19,525)
其他	(845)	(380)
總計	<u>23,402</u>	<u>(18,119)</u>

9. 財務成本

	截至6月30日止六個月期間	
	2025年	2024年
	千美元	千美元
租賃負債利息	5,179	3,754
解除撥備的利息開支	346	172
	<u>5,525</u>	<u>3,926</u>

10. 所得稅開支

	截至6月30日止六個月期間	
	2025年	2024年
	千美元	千美元
即期稅項：		
– 本期	5,815	4,966
– 過往年度不足稅項撥備	267	34
遞延稅項(附註14)	320	277
	<u>6,402</u>	<u>5,277</u>

本公司註冊成立為一家獲豁免公司，因此，毋須繳納開曼群島稅項。

本集團估計應課稅溢利按相關司法權區的現行稅率計算，為9%至33%。

11. 期內溢利(虧損)

本集團於六個月期間內的溢利(虧損)經扣除以下計算：

	截至6月30日止六個月期間	
	2025年	2024年
	千美元	千美元
物業、廠房及設備折舊	20,656	21,331
使用權資產折舊	18,965	17,597
無形資產攤銷	67	94
折舊及攤銷總額	39,688	39,022
物業及設備租金：		
－ 物業及設備(短期租賃)	1,472	265
－ 餐廳		
－ 可變租賃付款(附註)	1,910	1,863
小計	3,382	2,128
其他租金相關開支	8,201	6,981
租金及相關開支總額	11,583	9,109
董事薪酬	503	548
其他員工成本：		
薪金及其他津貼	127,666	115,828
員工福利	5,428	3,897
退休福利供款	6,563	6,016
員工成本總額	140,160	126,289

附註：可變租賃付款指根據收益的預定百分比計算的物業租金減相關租賃的最低租金。

12. 每股盈利(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本盈利(虧損)乃根據以下數據計算：

	截至6月30日止六個月期間	
	2025年	2024年
	千美元	千美元
用於計算每股盈利(虧損)的本公司擁有人應佔 期內溢利(虧損)	<u>28,352</u>	<u>(4,583)</u>
	截至6月30日止六個月期間	
	2025年	2024年
	千股	千股
用於計算每股盈利(虧損)的普通股加權平均數	<u>588,366</u>	<u>564,960</u>

附註：用於計算每股基本盈利(虧損)之加權平均普通股數目，乃基於期內已發行股份數量扣除根據股份獎勵計劃持有之61,933,000股予以釐定。

由於截至2025年及2024年6月30日止六個月期間並無已發行潛在普通股，故並無呈列截至2025年及2024年6月30日止六個月期間的每股攤薄盈利(虧損)。

13. 物業、廠房及設備以及使用權資產

截至2025年6月30日止六個月期間，本集團就新添置物業、廠房及設備已付21,604,000美元(截至2024年6月30日止六個月期間：16,569,000美元)。

截至2025年6月30日止六個月期間，本集團出售賬面總值為590,000美元(截至2024年6月30日止六個月期間：579,000美元)的若干廠房及設備，以獲得現金所得款項142,000美元(截至2024年6月30日止六個月期間：24,000美元)，產生虧損448,000美元(截至2024年6月30日止六個月期間：555,000美元)。

截至2025年6月30日止六個月期間，本集團簽訂若干新租賃協議，以獲取餐廳經營24個月至11年(截至2024年6月30日止六個月期間：24個月至12年)租期的使用權。本集團須進行定期付款，年度租金漸進式調整已事先約定。於租賃開始時，本集團確認使用權資產10,726,000美元(截至2024年6月30日止六個月期間：15,040,000美元)及租賃負債10,113,000美元(截至2024年6月30日止六個月期間：14,612,000美元)。

截至2025年6月30日止六個月期間，本集團終止若干租賃，使用權資產429,000美元(截至2024年6月30日止六個月期間：197,000美元)及租賃負債462,000美元(截至2024年6月30日止六個月期間：166,000美元)被終止確認，產生已於其他收益(虧損)淨額中確認的收益33,000美元(截至2024年6月30日止六個月期間：虧損31,000美元)。

減值評估

於2025年6月30日，鑒於部分餐廳未來前景不佳，本集團管理層認為出現了減值跡象，並就若干物業、廠房及設備以及使用權資產進行減值評估。於2025年6月30日，本集團管理層亦注意到部分餐廳因內部管理優化及海外業務消費及餐飲業務復甦，經營狀況取得顯著改善，同時認為上年度就有關餐廳確認減值虧損的跡象可能已不復存在或可能有所減少。倘未能估計單一資產的可收回金額，本集團估計該等資產所屬的有關餐廳（現金產生單位（「現金產生單位」））的可收回金額，包括於能夠建立合理一致基礎時對公司資產進行分配。

現金產生單位的可收回金額乃基於使用價值計算得出，而計算使用的貼現現金流量預測，是基於本集團管理層於剩餘租期（介乎1至5年）內核准的財務預算，其中稅前貼現率介乎每年8.0%至19.4%（2024年：8.1%至19.6%），具體視乎在不同國家經營的餐廳而異。對於剩餘租期超過5年的現金產生單位，超出5年期之現金流量則按0%至3%的穩定年增長率（2024年：0%至3%）推算。使用價值計算的其他主要假設與預測期內的現金流入／流出估計有關，包括收入增長率以及成本加經營開支佔收入的平均百分比，有關估計乃基於現金產生單位的過往表現及管理層對市場發展的預期。

根據評估的結果，本集團管理層認為：1)若干現金產生單位的可收回金額低於其賬面值。減值虧損已分配至各類物業、廠房及設備以及使用權資產，以確保各類資產的賬面值不會減至低於其公允值減處置成本、其使用價值及零中的最高者；及2)若干現金產生單位的可收回金額高於其賬面值。現金產生單位減值虧損撥回已分配至各類物業、廠房及設備以及使用權資產，以確保各類資產的賬面值不會增至高於其可收回金額（倘可釐定），亦不會高於假設過往期間並無就該項資產確認減值虧損時原應釐定之賬面值。根據使用價值的計算及分配，已確認的物業、廠房及設備的賬面值之減值撥回淨額為82,000美元（截至2024年6月30日止六個月期間：減值撥回淨額為552,000美元），而已確認的使用權資產賬面值之減值淨額為464,000美元（截至2024年6月30日止六個月期間：減值撥回淨額為32,000美元）。

14. 遞延稅項資產（負債）

為呈列於綜合財務狀況表，若干遞延稅項資產及負債已予抵銷。遞延稅項結餘分析如下，供財務申報之用：

	於2025年 6月30日	於2024年 12月31日
	千美元	千美元
遞延稅項資產	53,404	51,916
遞延稅項負債	(57,411)	(55,621)
	<u>(4,007)</u>	<u>(3,705)</u>

下表為期內確認的主要遞延稅項資產及負債及其變動：

	加速稅項 折舊	使用權資產	租賃負債	稅項虧損	其他	總計
	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元	千美元
於2024年1月1日	(1,808)	(42,427)	41,752	2,158	973	648
於損益(扣除)計入(附註10)	(677)	(1,749)	2,465	(418)	102	(277)
匯兌調整	1	1,463	(1,491)	12	(4)	(19)
於2024年6月30日	(2,484)	(42,713)	42,726	1,752	1,071	352
於損益(扣除)計入	990	(5,957)	5,920	(365)	(4,679)	(4,091)
匯兌調整	(10)	818	(529)	(214)	(31)	34
於2024年12月31日	(1,504)	(47,852)	48,117	1,173	(3,639)	(3,705)
於損益(扣除)計入(附註10)	108	307	(803)	9	59	(320)
匯兌調整	(145)	(1,753)	1,702	27	187	18
於2025年6月30日	(1,541)	(49,298)	49,016	1,209	(3,393)	(4,007)

並無就下列項目確認遞延稅項資產：

	於2025年 6月30日	於2024年 12月31日
	千美元	千美元
稅項虧損(附註i)	122,957	127,280
其他可扣減暫時差額(附註ii)	76,170	81,177
	199,127	208,457

附註：

- i. 未確認稅項虧損包括53,439,000美元的虧損(將於2026年至2034年到期)(2024年：60,558,000美元，將於2026年至2034年到期)及69,518,000美元的稅項虧損(2024年：66,722,000美元)，可永久結轉。

由於無法預測該等虧損附屬公司的未來溢利來源且不大可能有應課稅溢利可抵銷可動用稅項虧損，故並無就上述稅項虧損確認遞延稅項資產。

- ii. 於2025年6月30日，本集團其他可扣減暫時差額為76,170,000美元(2024年：81,177,000美元)，主要由減值虧損及租賃交易的暫時差額產生。由於不太可能出現應課稅溢利以用作抵銷可扣減暫時差額，因此未確認與該可扣減暫時差額相關的遞延稅項資產。

15. 貿易及其他應收款項以及預付款項

	於 2025年 6月30日 千美元	於 2024年 12月31日 千美元
貿易應收款項 (附註)	<u>13,220</u>	<u>14,952</u>
其他應收款項及預付款項：		
向供應商預付款項	10,729	14,584
其他	<u>4,816</u>	<u>3,552</u>
	<u>15,545</u>	<u>18,136</u>
總計	<u><u>28,765</u></u>	<u><u>33,088</u></u>
即期	26,629	30,754
非即期	<u>2,136</u>	<u>2,334</u>
	<u><u>28,765</u></u>	<u><u>33,088</u></u>

附註：大多數貿易應收款項來自支付平台，通常須於30天內結付。根據提供服務的日期，貿易應收款項的賬齡為30天內。於報告期末並無已逾期貿易應收款項。

16. 按公允值計入損益的金融資產

截至2025年及2024年6月30日止六個月期間，按公允值計入損益的金融資產為短期貨幣市場基金投資。該等基金採用流通市場的報價（為國際財務報告準則第13號：公允值計量中的第一層次輸入值）按公允值計量。

17. 貿易應付款項

貿易應付款項不計息，大多數的信用期在30至60日內。於報告期末，基於發票日期的本集團貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於 2025年 6月30日 千美元	於 2024年 12月31日 千美元
60日內	<u><u>32,269</u></u>	<u><u>30,711</u></u>

18. 其他應付款項

	於2025年 6月30日	於2024年 12月31日
	千美元	千美元
員工成本應付款項	22,206	24,249
其他應付稅項	9,752	8,399
應付裝修費	4,987	4,144
其他	2,316	1,308
	39,261	38,100

19. 合約負債

	於2025年 6月30日	於2024年 12月31日
	千美元	千美元
會員積分計劃 (附註i)	12,266	11,642
預付卡及已發行代金券 (附註ii)	953	1,007
	13,219	12,649
流動	10,798	9,669
非流動	2,421	2,980
	13,219	12,649

附註：

- i. 自獎勵積分授予客戶起，會員積分的有效期為兩年至五年，且可於有效期內由客戶決定隨時兌換。上述所披露的金額代表了本集團對客戶作出兌換的時間的預期。
- ii. 本集團發行無屆滿期限的預付卡及代金券，可按客戶需求日後用於餐廳消費。上述所披露的金額代表了本集團對客戶使用預付卡及代金券的時間的預期。

20. 撥備

	於2025年 6月30日	於2024年 12月31日
	千美元	千美元
復墾撥備	15,555	14,434
減：預期於一年內支付的金額	2,599	1,941
列作非流動負債的金額	<u>12,956</u>	<u>12,493</u>

撥備根據租賃協議預計為復墾租賃物業所產生的成本計提。

21. 股本及股份溢價

本公司股本

	股份數目	於簡明綜合 財務報表 顯示為 千美元
每股面值0.000005美元的普通股 法定： 於2024年1月1日、2024年6月30日、 2025年1月1日及2025年6月30日	10,000,000,000	—
已發行並已繳足： 於2024年1月1日	619,333,000	3
發行股份	30,966,000	*
於2024年6月30日、2025年1月1日及2025年6月30日	<u>650,299,000</u>	<u>3</u>

本公司股份溢價

	於2025年 6月30日	於2024年 12月31日
	千美元	千美元
於1月1日結餘	550,593	494,480
發行權益股份產生的溢價，扣除發行成本	—	56,113
	<u>550,593</u>	<u>550,593</u>

*： 少於1,000美元。

於2024年5月，本公司發行3,096,600股美國存託股份，每股美國存託股份代表10股普通股。發行價為每股1.956美元，每股面值0.000005美元。扣除發行成本後，高於面值的金額入賬列作股份溢價。

22. 資本承諾

於報告期末，本集團有以下資本承諾：

	於2025年 6月30日 千美元	於2024年 12月31日 千美元
就收購物業、廠房及設備已訂約但未於簡明綜合 財務報表撥備的資本開支	<u>15,655</u>	<u>13,140</u>

23. 關聯方披露

(A) 關聯方交易

截至2025年及2024年6月30日止六個月期間，本集團已與關聯方達成下列交易：

購買關聯方商品／服務

關係	交易性質	截至6月30日 止六個月期間	
		2025年 千美元	2024年 千美元
控股股東控制的關聯公司	購買調味品及即食火鍋產品	<u>9,228</u>	<u>7,602</u>

本集團獲四川海底撈餐飲股份有限公司(控股股東控制的公司)授權按免特許權使用費的基準使用該商標。

本集團擁有特海專用產品配方(「調味品配方」)於中國大陸及港澳台地區以外地區的所有權，並按免特許權使用費為基準許可頤海國際控股有限公司、其附屬公司(控股股東控制的公司)及其合約生產商使用調味品配方進行生產。

(B) 本集團主要管理人員的薪酬

	截至6月30日止六個月期間	
	2025年	2024年
	千美元	千美元
董事袍金	126	89
短期員工福利	987	650
績效相關花紅	366	670
退休福利計劃供款	41	50
	1,520	1,459

24. 分部資料

本公司就資源分配及績效評估而向首席執行官(被視為本公司主要營運決策者)報告的資料主要為本集團的整體經營業績，因為本集團的資源已整合。因此，並無呈列經營分部資料。

於當前及過往期間，概無個別客戶對本集團的總收入貢獻超過10%。

本集團主要在東南亞、北美洲及其他地區經營。

本集團於當前及過往期間基於經營地點、按地理區域劃分的來自外部客戶的收入詳情如下：

	截至6月30日止六個月期間	
	2025年	2024年
	千美元	千美元
新加坡	71,459	80,773
美利堅合眾國	52,712	52,370
馬來西亞	50,125	44,751
越南	43,570	42,903
其他*	178,867	150,133
總計	396,733	370,930

*：所有其他個別國家佔總收入的比例均不到10%。

下文呈列的按地理區域劃分的本集團非流動資產不包括其他金融資產、其他應收款項、租賃及其他押金預付款項及遞延稅項資產。

	於	
	2025年 6月30日	2024年 12月31日
	<u>千美元</u>	<u>千美元</u>
新加坡	36,068	41,741
美利堅合眾國	87,949	84,740
澳大利亞	43,742	41,896
其他 [^]	<u>181,350</u>	<u>169,316</u>
總計	<u><u>349,109</u></u>	<u><u>337,693</u></u>

[^]：所有其他個別國家佔非流動資產總額的比例均不到10%。

企業管治及其他資料

遵守《企業管治守則》

本公司已採納上市規則附錄C1所載《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)的守則條文。

為配合於2025年7月1日生效的《企業管治守則》修訂，董事會已批准對提名委員會職權範圍之變動。詳情請參閱本公司日期為2025年6月30日的公告。

本公司定期檢討其遵守《企業管治守則》的情況，據董事所深知，本公司於整個報告期內及直至本公告日期一直遵守《企業管治守則》所載的所有適用原則及守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其本身有關董事買賣本公司證券的行為守則。本公司已向全體董事作出具體問詢，而董事均已確認彼等於整個報告期內及直至本公告日期一直遵守標準守則。

可能擁有本公司內幕消息的本公司僱員亦受進行證券交易的標準守則的約束。於整個報告期內及直至本公告日期，本公司並未發現僱員違反標準守則的任何事件。

購買、出售或贖回上市證券

於報告期內及直至本公告日期，本公司及其任何附屬公司並無購買、出售或贖回本公司於香港聯合交易所有限公司(「聯交所」)或其他證券交易所上市的任何證券(包括出售或轉讓庫存股)。截至2025年6月30日，本公司並無持有任何庫存股。

審計委員會

審計委員會由三名成員組成，包括三名獨立非執行董事，即張思樂先生(審計委員會主席)、陳康威先生及連宗正先生。

審計委員會連同本公司管理層及核數師已考慮及審閱本集團截至2025年6月30日止六個月的中期業績、本公司及本集團採納的會計原則和慣例，並已與管理層討論有關內部控制和財務報告事宜。

審計委員會認為，截至2025年6月30日止六個月的中期財務業績符合相關會計準則、規則及規例，並已正式作出適當披露。

截至2025年6月30日止六個月後事項

本集團概無於2025年6月30日後及直至本公告日期須予以披露的重大事件。

中期股息

董事會已決議不宣派截至2025年6月30日止六個月的中期股息。

刊發中期業績公告及中期報告

本中期業績公告刊發於聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.superhiinternational.com)。

本公司截至2025年6月30日止六個月的中期報告包含上市規則規定的所有資料，將刊載於以上網站並寄發(如有要求)給本公司股東。

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、員工、商業夥伴和顧客對本集團作出的支持和貢獻致以誠摯的謝意。

承董事會命
特海国际控股有限公司
主席
舒萍女士

新加坡，2025年8月26日

於本公告日期，董事會包括主席兼非執行董事舒萍女士；執行董事楊利娟女士、李瑜先生及劉麗女士；以及獨立非執行董事陳康威先生、張思樂先生及連宗正先生。