

特海国际发布 2024 年第一季度业绩

新加坡，2024 年 6 月 18 日 — 特海国际控股有限公司（“特海国际”或“公司”）（纳斯达克代码：HDL 及港交所代号：9658），是一家在以海底捞品牌在国际市场经营火锅餐厅的领先中式餐饮公司，于今日发布其截至 2024 年 3 月 31 日的 2024 财年第一季度未经审核财务业绩。

2024 年第一季度业绩摘要

- 收入为 187.6 百万美元，较 2023 年同期的 160.9 百万美元增长 16.6%。
- 2024 年第一季度净新增海底捞餐厅 4 家。海底捞餐厅总数从 2023 年 12 月 31 日的 115 家增加至 2024 年 3 月 31 日的 119 家。
- 整体平均翻台率¹和同店平均翻台率²均为 3.9 次/天，2023 年同期均为 3.3 次/天。
- 总客流量超过 7.3 百万人次，较 2023 年同期的 6.0 百万人次同比增长 21.7%。
- 同店销售额增长率³为 10.0%，2023 年全年为 8.8%。
- 经营利润率⁴为 6.6%，2023 年同期为 7.0%。

特海国际首席执行官兼执行董事李瑜先生表示：“在 2024 年第一季度，我们取得了显著的业绩，营收同比增长 16.6%，客流量也大幅增加。我们专注于提升顾客的用餐体验、优化服务和拓展餐厅网络，这些都是我们成功的关键因素。特别是同店销售增长和翻台率的提升，充分体现了我们在卓越运营方面的持续努力。展望未来，我们将继续关注客户满意度和员工贡献，同时探索新的商业模式和战略收购，以进一步丰富我们的产品并扩大市场份额。”

特海国际财务总监兼董事会秘书瞿懿女士补充道：“我们非常高兴成功在纳斯达克股票市场上市，这是公司发展的重要里程碑。这一成就不仅提升了我们在全球市场的知名度，还为我们的未来增长提供了更多资源支持。2024 年第一季度的财务表现证明了我们在有效执行公司发展战略方面的能力。未来，我们将继续致力于优化供应链、打造品牌形象，并利用数字化手段赋能我们的餐厅，推动可持续增长。”

2024 年第一季度财务业绩

收入为 187.6 百万美元，较 2023 年同期的 160.9 百万美元增长 16.6%。

¹ 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数及期内公司平均餐桌数计算。

² 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数及期内公司同店平均餐桌数计算。

³ 指在所示期间公司同店海底捞餐厅经营所产生的收入总额的同比增长。

⁴ 按经营利润除以总收入计算。经营利润的计算为当期(亏损)利润，不包括利息收入、财务成本、因重新计量并非以功能货币计值得结余而产生的未实现汇兑差异、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净收益以及所得税费用。

- 海底捞餐厅的经营收入为 180.3 百万美元，较 2023 年同期 155.8 百万美元增长 15.7%。该增长主要是由于(i)国际市场持续复苏；(ii)海底捞餐厅运营表现增强，促进翻台率提高和客流量增加；以及(iii)业务持续扩张和品牌影响力提升。
- 外卖业务收入为 2.9 百万美元，较 2023 年同期的 1.8 百万美元增长 61.1%。该增长主要是由于(i)海底捞品牌影响力提升；以及(ii)公司加强了与本地外卖平台的合作。
- 其他业务收入为 4.4 百万美元，较 2023 年同期的 3.3 百万美元增长 33.3%，主要由于火锅调味品和海底捞品牌及子品牌食品在当地客户和零售商中越来越受欢迎。

原材料及易耗品成本为 62.8 百万美元，较 2023 年同期的 53.9 百万美元增长 16.5%。本季度原材料及易耗品成本占收入百分比为 33.5%，与 2023 年同期持平。

员工成本为 63.6 百万美元，较 2023 年同期的 53.1 百万美元增长 19.8%。本季度员工成本占收入百分比为 33.9%，2023 年同期为 33.0%，主要原因是与餐厅网络扩展、客流量增加和餐桌周转率提升有关的员工人数的增加，以及员工的计件工资增加。

经营利润为 12.4 百万美元，较 2023 年同期的 11.3 百万美元增长 9.7%。本季度经营利润率为 6.6%，2023 年同期为 7.0%，主要原因是(i)收入增加，部分被上述提到的原材料和易耗品成本以及员工成本的增加所抵消；(ii)2024 年第一季度政府补助减少导致其他收入减少 2.2 百万美元，以及(iii)上市开支 0.6 百万美元。

期间亏损为 4.5 百万美元，2023 年同期收益为 5.6 百万美元，主要原因是本季度其他货币对美元贬值导致未变现净汇兑损失增加 11.2 百万美元，进而导致其他亏损增加。

每股基本亏损净额和每股摊薄亏损净额均为 0.01 美元，2023 年同期每股基本收益净额和每股摊薄收益净额均为 0.01 美元。

经营摘要

海底捞餐厅业绩

下表列出了海底捞餐厅在所示期间的若干关键绩效指标。

| | 截至 3 月 31 日/截至该日止三个月 | |
|-------------------|----------------------|--------|
| | 2024 年 | 2023 年 |
| 餐厅数 | | |
| 东南亚 | 72 | 69 |
| 东亚 | 18 | 17 |
| 北美洲 | 19 | 18 |
| 其他 ⁽¹⁾ | 10 | 10 |
| 总计 | 119 | 114 |

总客流量(百万人次)

| | | |
|-------------------|------------|------------|
| 东南亚 | 5.1 | 4.4 |
| 东亚 | 0.8 | 0.6 |
| 北美洲 | 0.9 | 0.6 |
| 其他 ⁽¹⁾ | 0.5 | 0.4 |
| 整体 | 7.3 | 6.0 |

翻台率⁽²⁾(次/天)

| | | |
|-------------------|------------|------------|
| 东南亚 | 3.7 | 3.3 |
| 东亚 | 4.2 | 3.1 |
| 北美洲 | 4.2 | 3.2 |
| 其他 ⁽¹⁾ | 3.8 | 3.3 |
| 整体 | 3.9 | 3.3 |

顾客人均消费⁽³⁾(美元)

| | | |
|-------------------|-------------|-------------|
| 东南亚 | 19.4 | 20.8 |
| 东亚 | 28.4 | 28.8 |
| 北美洲 | 43.3 | 51.3 |
| 其他 ⁽¹⁾ | 42.2 | 41.1 |
| 整体 | 24.9 | 26.0 |

每家餐厅平均每日收入⁽⁴⁾(千美元)

| | | |
|-------------------|-------------|-------------|
| 东南亚 | 15.8 | 15.2 |
| 东亚 | 16.1 | 11.9 |
| 北美洲 | 21.5 | 19.3 |
| 其他 ⁽¹⁾ | 24.4 | 22.4 |
| 整体 | 17.5 | 15.9 |

附注:

(1) 其他包括澳大利亚、英国和阿拉伯联合酋长国。

(2) 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数和期内同一地理区域平均餐桌数的乘积计算。

(3) 按期内海底捞餐厅业务的总收入除以期内同一地理区域总客流量计算。

(4) 按期内海底捞餐厅业务的收入除以期内同一地理区域海底捞餐厅总营业日数计算。

同店销售

下表列出了海底捞餐厅在所示期间的同店销售详情。

| | 截至 3 月 31 日/截至该日止三个月 | |
|------------------------------------|----------------------|----------------|
| | 2024 年 | 2023 年 |
| 同店数量⁽¹⁾ | | |
| 东南亚 | | 65 |
| 东亚 | | 14 |
| 北美洲 | | 18 |
| 其他 ⁽⁵⁾ | | 7 |
| 总计 | | 104 |
| 同店销售额⁽²⁾(千美元) | | |
| 东南亚 | 93,125 | 89,780 |
| 东亚 | 21,091 | 16,567 |
| 北美洲 | 36,256 | 31,189 |
| 其他 ⁽⁵⁾ | 16,246 | 13,989 |
| 总计 | 166,718 | 151,525 |
| 同店平均日销售额⁽³⁾(千美元) | | |
| 东南亚 | 15.9 | 15.6 |
| 东亚 | 16.6 | 13.4 |
| 北美洲 | 22.1 | 19.3 |
| 其他 ⁽⁵⁾ | 25.5 | 22.3 |
| 总计 | 17.7 | 16.4 |
| 同店平均翻台率⁽⁴⁾(次/天) | | |
| 东南亚 | 3.8 | 3.3 |
| 东亚 | 4.3 | 3.2 |
| 北美洲 | 4.2 | 3.2 |
| 其他 ⁽⁵⁾ | 3.8 | 3.3 |
| 总计 | 3.9 | 3.3 |

附注:

(1) 包括比较期间开始前已开始运营且截至 2023 年及 2024 年 3 月 31 日止三个月分别开放超过 75 天的餐厅。

(2) 指在所示期间同店海底捞餐厅经营所得收入总额。

(3) 按期内海底捞餐厅经营所得总收入除以期内同店海底捞餐厅总营业日数计算。

(4) 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数和期内同店平均餐桌数的乘积计算。

(5) 其他包括澳大利亚、英国和阿拉伯联合酋长国。

近期发展

2024年5月，本公司发行了3,096,600股美国存托股份（“美国存托股份”），发售价为每股美国存托股份19.56美元，总发行规模为60.57百万美元，未扣除公司应付的承销折扣、佣金和其他发售费用。

关于特海国际

特海是一家以海底捞品牌在国际市场经营火锅餐厅的餐饮公司。海底捞为领先的中式餐饮品牌，于1994年起源于四川，已成为全球最受欢迎和最大的中式餐饮品牌之一。海底捞拥有近30年的品牌历史，以其独特的用餐体验（热情周到的服务、良好的氛围和美味的食物）深受顾客喜爱，在全球连锁餐厅中脱颖而出，使海底捞餐厅成为全球性文化现象。截至2024年3月31日，特海在四大洲的13个国家拥有119家自营海底捞餐厅，按自营餐厅覆盖的国家数目计，海底捞已成为国际市场最大的中式餐饮品牌。

前瞻性陈述

本新闻稿载有根据1995年《美国私人证券诉讼改革法》的“安全港”条文可能构成“前瞻性”声明的陈述。该等前瞻性陈述可从词汇如“将”、“预期”、“预计”、“旨在”、“未来”、“拟”、“计划”、“相信”、“估计”、“可能”或类似陈述加以识别。特海亦可能在其向美国证券及交易委员会（“美国证交会”）提交的定期报告、向股东提交的年度报告、于香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）网站上发布的公告、通函或其他刊物、新闻稿及其他书面材料以及其高级职员、董事或雇员向第三方作出的口头陈述中作出书面或口头前瞻性陈述。非历史事实的陈述，包括有关特海的信念、计划及期望的陈述，均属于前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及固有风险及不确定因素。许多因素可导致实际结果与任何前瞻性声明中包含的结果有重大差异，包括但不限于以下各项：特海的营运及业务前景；特海经营所在行业及市场的未来发展、趋势及状况；特海的策略、计划、宗旨及目标以及成功实施该等策略、计划、宗旨及目标的能力；特海维持有效的食品安全及质量控制体系的能力；特海持续维持其经营所在行业及市场领先地位的能力；特海的股息政策；特海的资本开支计划；特海的扩充计划；特海的未来债务水平及资本需求；特海对其营销活动的有效性以及与第三方合作伙伴的关系的期望；特海招聘及留住合格人员的能力；与特海行业相关的政府政策及法规；特海保护其系统及基础设施免受网络攻击的能力；全球整体经济及业务状况；以及与上述任何一项相关或有关的假设。有关此等及其他风险的进一步资料载于特海向美国证交会提交的文件及于香港联交所网站上的公告及文件中。本新闻稿中提供的所有资料均截至本新闻稿日期，除适用法律要求外，特海不承担更新任何前瞻性陈述的义务。

联系方式

投资者关系

邮箱: superhi_ir@superhi-inc.com

公共关系

邮箱: media.hq@superhi-inc.com

未经审核中期简明综合损益及其他全面收益表

| | 截至 3 月 31 日止三个月 | |
|------------------------|-----------------|--------------|
| | 2024 年 | 2023 年 |
| | 千美元 | 千美元 |
| 收入 | 187,647 | 160,938 |
| 其他收入 | 900 | 3,074 |
| 原材料及易耗品成本 | (62,845) | (53,900) |
| 员工成本 | (63,597) | (53,071) |
| 租金及相关开支 | (4,410) | (3,504) |
| 水电开支 | (6,875) | (6,224) |
| 折旧及摊销 | (20,478) | (21,698) |
| 差旅及通讯开支上市开支 | (1,480) | (1,081) |
| 其他开支 | (628) | - |
| 其他收益（亏损）净额 | (15,403) | (13,479) |
| 财务成本 | (12,334) | (1,089) |
| 员工成本 | (1,989) | (2,349) |
| 税前（亏损）溢利 | (1,492) | 7,617 |
| 所得税开支 | (3,053) | (2,055) |
| 年内（亏损）溢利 | (4,545) | 5,562 |
| 其他全面收益 | | |
| <i>其后可能重新分类至损益的项目：</i> | | |
| 换算海外业务产生的汇兑差额 | 6,109 | 1,089 |
| 期内全面收益总额 | 1,564 | 6,651 |
| 以下人士应占年内（亏损）溢利： | | |
| 本公司拥有人 | (4,457) | 5,616 |
| 非控股权益 | (88) | (54) |
| | (4,545) | 5,562 |
| 以下人士应占全面收益总额： | | |
| 本公司拥有人 | 1,652 | 6,705 |
| 非控股权益 | (88) | (54) |
| | 1,564 | 6,651 |
| 每股（亏损）盈利 | | |
| 基本及摊薄（美元） | (0.01) | 0.01 |

未经审核中期简明综合财务状况表

| | 截至 3 月 31 日 | 截至 12 月 31 日 |
|-----------------|--------------------|---------------------|
| | 2024 年 | 2023 年 |
| | <i>千美元</i> | <i>千美元</i> |
| 非流动资产 | | |
| 物业、厂房及设备 | 159,516 | 168,724 |
| 使用权资产 | 162,576 | 167,641 |
| 无形资产 | 345 | 402 |
| 递延税项资产 | 1,878 | 1,995 |
| 其他应收款项 | 1,960 | 1,961 |
| 预付款项 | 352 | 295 |
| 租赁及其他押金 | 19,419 | 16,903 |
| | 346,046 | 357,921 |
| 流动资产 | | |
| 存货 | 29,406 | 29,762 |
| 贸易及其他应收款项以及预付款项 | 29,630 | 29,324 |
| 按公允价值计入损益的金融资产 | 66,462 | - |
| 租赁及其他押金 | 2,618 | 3,882 |
| 已抵押银行存款 | 2,938 | 3,086 |
| 银行结余及现金 | 90,031 | 152,908 |
| | 221,085 | 218,962 |
| 流动负债 | | |
| 贸易应付款项 | 36,521 | 34,375 |
| 其他应付款项 | 29,079 | 34,887 |
| 应付关联方款项 | 464 | 842 |
| 应付税项 | 8,934 | 9,556 |
| 租赁负债 | 38,543 | 38,998 |
| 合约负债 | 8,921 | 8,306 |
| 拨备 | 1,186 | 1,607 |
| | 123,648 | 128,571 |
| 流动资产净额 | 97,437 | 90,391 |

未经审核中期简明综合财务状况表

| | 截至 3 月 31 日 | 截至 12 月 31 日 |
|--------------|-----------------------|-----------------------|
| | 2024 年 | 2023 年 |
| | 千美元 | 千美元 |
| 非流动负债 | | |
| 递延税项负债 | 1,373 | 1,347 |
| 租赁负债 | 157,031 | 163,947 |
| 合约负债 | 3,084 | 3,098 |
| 拨备 | 8,310 | 7,799 |
| | <u>169,798</u> | <u>176,191</u> |
| 资产净额 | <u>273,685</u> | <u>272,121</u> |
| 资本及储备 | | |
| 股本 | 3 | 3 |
| 股份奖励计划项下所持股份 | * | * |
| 股份溢价 | 494,480 | 494,480 |
| 储备 | <u>(222,745)</u> | <u>(224,397)</u> |
| 本公司拥有人应占权益 | 271,738 | 270,086 |
| 非控股权益 | 1,947 | 2,035 |
| 权益总额 | <u>273,685</u> | <u>272,121</u> |

* 少於 1,000 美元

未经审核中期简明综合现金流量表

| | 截至3月31日止三个月 | |
|---------------------|-----------------|---------------|
| | 2024年 | 2023年 |
| | 千美元 | 千美元 |
| 经营活动所得现金净额 | 24,018 | 27,732 |
| 投资活动所用现金净额 | (73,548) | (17,182) |
| 融资活动所用现金净额 | (12,518) | (11,275) |
| 现金及现金等价物减少净额 | (62,048) | (725) |
| 期初现金及现金等价物 | 152,908 | 93,878 |
| 汇率变动的的影响 | (829) | 158 |
| 期末现金及现金等价物 | 90,031 | 93,311 |