

特海国际发布 2026 年第一季度未经审核财务业绩

新加坡，2026 年 5 月 20 日 — 特海国际控股有限公司（纳斯达克代码：HDL 及港交所代号：9658）（“特海国际”或“公司”），是一家以海底捞品牌在国际市场经营火锅餐厅的领先中式餐饮公司，于今日公布其截至 2026 年 3 月 31 日的未经审核 2026 财年第一季度财务业绩。

2026 年第一季度业绩摘要

- 收入为 225.9 百万美元，较 2025 年同期的 197.8 百万美元增长 14.2%。
- 在 2026 年第一季度，公司在东南亚新开设 1 家海底捞餐厅。海底捞餐厅总数从 2025 年 12 月 31 日的 126 家增加至 2026 年 3 月 31 日的 127 家。
- 整体平均翻台率¹为 4.0 次/天，2025 年同期为 3.9 次/天；整体同店平均翻台率²为 4.0 次/天，与 2025 年同期持平。
- 公司总客流量超过 8.1 百万人次，较 2025 年同期的 7.8 百万人次增长 3.8%。
- 同店销售额³为 183.5 百万美元，2025 年同期为 176.4 百万美元，同比增长 4.0%。
- 经营利润⁴为 14.0 百万美元，2025 年同期为 8.2 百万美元，同比增长 70.7%。
- 经营利润率⁵为 6.2%，2025 年同期为 4.1%，同比上升 2.1 个百分点。

特海国际首席执行官兼执行董事李瑜先生表示：“2026 年第一季度，公司整体收入同比增长 14.2%至 225.9 百万美元；本季度公司经营利润率⁵回升至 6.2%，较去年同期提升 2.1 个百分点。在‘一手抓员工，一手抓顾客’的主动投入下，海底捞餐厅经营表现持续改善。得益于客流量的稳步增长，本季度海底捞餐厅整体平均翻台率¹达到 4.0 次/天，海底捞餐厅整体收入同比增长 8.4%，同店销售额³同比增长 4.0%。本季度，公司持续拓展收入渠道，外卖以及其他业务合计较去年同期增长 130.9%。”

“展望未来，我们将继续坚持‘一手抓员工，一手抓顾客’的长期战略，持续丰富顾客体验并优化员工亲情化举措，以巩固海底捞餐厅品牌优势，实现公司长期可持续增长。”

¹ 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数及期内公司平均餐桌数之乘积计算。

² 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数及期内公司同店平均餐桌数之乘积计算。

³ 指在期间公司同店海底捞餐厅经营的收入总额。

⁴ 按照期内利润（亏损）计算，不包括利息收入、财务成本、因重新计量并非以功能货币计值的结余而产生的未实现外汇差额、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净收益，以及所得税费用。

⁵ 按经营利润⁴除以总收入计算。

2026 年第一季度财务业绩

收入为 225.9 百万美元, 较 2025 年同期的 197.8 百万美元增长 14.2%。

- 海底捞餐厅经营的收入 204.2 百万美元, 较 2025 年同期 188.4 百万美元增长 8.4%。该增长主要是由于 (i) 得益于持续推行的营运优化措施, 海底捞餐厅经营表现显著提升, 整体平均翻台率¹提升及客流量增加, 品牌影响力进一步增强; 以及 (ii) 餐厅网络持续扩张, 整体门店数量较去年同期有所增加。
- 外卖业务收入为 7.3 百万美元, 较 2025 年同期的 4.0 百万美元增加 82.5%。该增长主要是由于 (i) 根据市场需求持续优化配送产品与服务; 以及 (ii) 加强与当地外卖平台进行战略营销合作。
- 其他业务收入为 14.4 百万美元, 较 2025 年同期的 5.4 百万美元增长 166.7%。该增长主要是由于 (i) 火锅调味品、海底捞品牌及其子品牌食品在当地客户和零售商中越来越受欢迎; 以及 (ii) 在“红石榴计划”下, 通过多元化经营理念孵化第二品牌餐厅。

原材料及易耗品成本为 76.6 百万美元, 较 2025 年同期的 67.2 百万美元增长 14.0%。该增长主要由于 (i) 业务扩张, 与公司收入增长保持一致; 以及 (ii) 火锅调味品、海底捞品牌及其子品牌食品销售增长, 以及第二品牌餐厅的扩张。2026 年第一季度, 原材料及易耗品成本占收入百分比从 2025 年同期的 34.0% 下降至 33.9%。

员工成本为 76.7 百万美元, 较 2025 年同期的 69.8 百万美元增长 9.9%。该增长的主要原因是 (i) 随着餐厅网络持续扩张, 为保证餐饮服务、产品质量、餐厅环境及食品安全方面提供优越客户体验, 公司员工数量有所增加; 以及 (ii) 由于客流量增加和整体平均翻台率¹提升, 员工计件工资总额及总工作时长均有所增加。2026 年第一季度的员工成本所占收入百分比由 2025 年同期的 35.3% 下降至 34.0%。

经营利润⁴为 14.0 百万美元, 较 2025 年同期的 8.2 百万美元增长 70.7%。经营利润率⁵为 6.2%, 2025 年同期为 4.1%, 经营利润率⁵增长主要由于 (i) 如上所述, 收入增长和整体平均翻台率¹提升带来的正向经营杠杆效应; 以及 (ii) 经营效率提升, 得益于对各项运营成本持续关注带来的优化。

期内利润为 4.1 百万美元, 2025 年同期为 11.9 百万美元, 该变动的主要原因是本季度汇兑亏损净额较 2025 年同期增加 11.7 百万美元, 主要受外汇波动, 尤其是当地货币兑美元贬值所影响。该影响部分被上述经营表现的改善所抵销。

每股基本盈利净额和每股摊薄盈利净额均为 0.01 美元, 2025 年同期均为 0.02 美元。

经营摘要

海底捞餐厅业绩

下表概述所示季度海底捞餐厅的若干关键绩效指标：

	截至 3 月 31 日/截至该日止三个月	
	2026	2025
餐厅数		
东南亚	72	73
东亚	21	19
北美洲	22	20
其他 ⁽¹⁾	12	11
总计	127	123
总客流量(百万人次)		
东南亚	5.2	5.1
东亚	1.3	1.1
北美洲	1.0	1.0
其他 ⁽¹⁾	0.6	0.6
整体	8.1	7.8
平均翻台率⁽²⁾ (次/天)		
东南亚	3.8	3.7
东亚	5.1	5.0
北美洲	3.6	4.0
其他 ⁽¹⁾	3.6	4.0
整体	4.0	3.9
顾客人均消费⁽³⁾ (美元)		
东南亚	19.6	18.7
东亚	28.2	28.2
北美洲	41.4	39.6
其他 ⁽¹⁾	41.3	38.2
整体	25.3	24.2
每家餐厅平均每日收入⁽⁴⁾ (千美元)		
东南亚	16.2	15.3
东亚	20.6	19.3
北美洲	21.0	22.2
其他 ⁽¹⁾	22.9	24.1
整体	18.4	17.8

附注：

(1) 其他包括澳大利亚、英国和阿拉伯联合酋长国。

- (2) 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数和期内相同地理区域平均餐桌数的乘积计算。
- (3) 按期内海底捞餐厅业务的总收入除以期内相同地理区域总客流量计算。
- (4) 按期内海底捞餐厅业务的收入除以期内相同地理区域海底捞餐厅总营业日数计算。

同店销售

下表载列所示季度海底捞餐厅同店销售详情：

	截至 3 月 31 日/截至该日止三个月	
	2026 年	2025 年
同店数量⁽¹⁾		
东南亚	64	
东亚	16	
北美洲	19	
其他 ⁽⁶⁾	10	
总计	109	
同店销售额⁽²⁾ (千美元)		
东南亚	94,348	88,701
东亚	31,190	28,242
北美洲	35,665	37,576
其他 ⁽⁶⁾	22,303	21,925
整体	183,506	176,444
同店平均日销售额⁽³⁾ (千美元)		
东南亚	16.5	15.5
东亚	21.8	19.7
北美洲	20.9	22.0
其他 ⁽⁶⁾	24.8	24.4
整体	18.8	18.1
同店顾客人均消费⁽⁴⁾ (美元)		
东南亚	20.0	18.5
东亚	28.3	28.1
北美洲	40.9	39.3
其他 ⁽⁶⁾	42.1	38.4
整体	25.4	24.1

同店平均翻台率⁽⁵⁾(次/天)

东南亚	3.8	3.7
东亚	5.4	5.1
北美洲	3.7	4.0
其他 ⁽⁶⁾	3.7	4.0
整体	4.0	4.0

附注：

- (1) 包括比较期间开始前已开始运营且于 2025 年及 2026 年第一季度分别开放超过 75 天的餐厅。
- (2) 指于所示期间同店海底捞餐厅经营所得收入总额。
- (3) 按期内海底捞餐厅经营所得总收入除以期内同店海底捞餐厅总营业日数计算。
- (4) 按期内海底捞餐厅业务的总收入除以期内同店相同地理区域总客流量计算。
- (5) 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数和期内同店平均餐桌数的乘积计算。
- (6) 其他包括澳大利亚、英国和阿拉伯联合酋长国。

关于特海国际

特海国际是一家以海底捞品牌在国际市场经营火锅餐厅的餐饮公司。海底捞为领先的中式餐饮品牌，于 1994 年起源于四川，已成为全球最受欢迎及最大的中式餐饮品牌之一。海底捞拥有超过 32 年的品牌历史，以其独特的用餐体验（热情周到的服务、良好的氛围和美味的食物）深受顾客喜爱，在全球连锁餐厅中脱颖而出，使海底捞餐厅成为全球性文化现象。自 2019 年以来，海底捞已经连续七年上榜“全球最具价值餐饮品牌”，并在 2024 年获评“全球最强劲餐饮品牌”（Brand Finance）。截至 2026 年 3 月 31 日，公司在四大洲的 14 个国家拥有 127 家自营海底捞餐厅。

前瞻性陈述

本新闻稿载有根据 1995 年《美国私人证券诉讼改革法》的“安全港”条文可能构成“前瞻性”声明的陈述。该等前瞻性陈述可从词汇如“将”、“预期”、“预计”、“旨在”、“未来”、“拟”、“计划”、“相信”、“估计”、“可能”或类似陈述加以识别。特海国际亦可能在其向美国证券及交易委员会（“美国证监会”）提交的定期报告、向股东提交的年度报告、于香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）网站上发布的公告、通函或其他刊物、新闻稿及其他书面材料以及其高级职员、董事或雇员向第三方作出的口头陈述中作出书面或口头前瞻性陈述。非历史事实的陈述，包括有关特海国际的信念、计划及期望的陈述，均属于前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及固有风险及不确定因素。许多因素可导致实际结果与任何前瞻性声明中包含的结果有重大差异，包括但不限于以下各项：特海国际的营运及业务前景；特海国际经营所在行业及市场的未来发展、趋势及状况；特海国际的策略、计划、宗旨及目标以及成功实施该等策略、计划、宗旨及目标的能力；特海国际维持有效的食品安全及质量控制体系的能力；特海国际持续维持其经营所在行业及市场领先地位的能力；特

海国际的股息政策；特海国际的资本开支计划；特海国际的扩充计划；特海国际的未来债务水平及资本需求；特海国际对其营销活动的有效性以及与第三方合作伙伴的关系的期望；特海国际招聘及留住合格人员的能力；与特海国际行业相关的政府政策及法规；特海国际保护其系统及基础设施免受网络攻击的能力；全球整体经济及业务状况；以及与上述任何一项相关或有关的假设。有关此等及其他风险的进一步资料载于特海国际向美国证交会提交的文件及于香港联交所网站上的公告及文件中。本新闻稿中提供的资料均截至本新闻稿日期，除适用法律要求外，特海国际不承担更新任何前瞻性陈述的义务。

联系方式

投资者关系

邮箱：superhi_ir@superhi-inc.com

电话：+1 (212) 574-7992

公共关系

邮箱：media.hq@superhi-inc.com

未经审核中期简明综合损益及其他全面收益表

	截至 3 月 31 日止三个月	
	2026 年	2025 年
	千美元	千美元
收入	225,927	197,783
其他收入	2,708	2,733
原材料及易耗品成本	(76,574)	(67,167)
员工成本	(76,686)	(69,832)
租金及相关开支	(6,303)	(5,561)
水电开支	(7,171)	(6,963)
折旧及摊销	(20,658)	(19,898)
差旅及通讯开支	(1,715)	(1,624)
其他开支	(22,176)	(19,525)
其他（亏损）及收益净额	(5,370)	7,942
财务成本	(2,990)	(2,753)
税前利润	8,992	15,135
所得税开支	(4,939)	(3,255)
期内利润	4,053	11,880
其他全面收益（开支）		
其后可能重新分类至损益的项目：		
换算海外业务产生的汇兑差额	1,585	(5,754)
期内全面收益总额	5,638	6,126
以下人士应占期内利润：		
本公司拥有人	4,089	11,938
非控股权益	(36)	(58)
	4,053	11,880
以下人士应占全面收益总额：		
本公司拥有人	5,719	6,184
非控股权益	(81)	(58)
	5,638	6,126
每股盈利		
基本及摊薄（美元）	0.01	0.02

未经审核中期简明综合财务状况表

	截至 3 月 31 日	截至 12 月 31 日
	2026 年	2025 年
	千美元	千美元
非流动资产		
物业、厂房及设备	162,923	160,301
使用权资产	201,826	204,180
无形资产	288	311
递延税项资产	4,639	4,725
其他应收款项	1,961	1,961
预付款项	437	325
租赁及其他押金	20,730	20,709
	392,804	392,512
流动资产		
存货	36,312	37,519
贸易及其他应收款项以及预付款项	33,233	35,652
按公允价值计入损益的金融资产	34,691	-
租赁及其他押金	5,417	5,417
已抵押银行存款	2,887	2,793
银行结余及现金	237,110	271,990
	349,650	353,371
流动负债		
贸易应付款项	31,191	36,337
其他应付款项	40,293	42,980
应付关联方款项	1,686	2,177
应付税项	5,986	7,031
租赁负债	45,619	45,662
合约负债	10,665	10,658
拨备	1,956	1,987
	137,396	146,832
流动资产净额	212,254	206,539

未经审核中期简明综合财务状况表

	截至 3 月 31 日	截至 12 月 31 日
	2026 年	2025 年
	千美元	千美元
非流动负债		
递延税项负债	5,753	6,184
租赁负债	181,392	183,139
合约负债	2,818	2,905
拨备	15,506	15,179
	205,469	207,407
资产净额	399,589	391,644
资本及储备		
股本	3	3
股份奖励计划项下所持股份	*	*
股份溢价	550,593	550,593
储备	(154,775)	(160,494)
本公司拥有人应占权益	395,821	390,102
非控股权益	3,768	1,542
权益总额	399,589	391,644

* 少于 1,000 美元

未经审核中期简明综合现金流量表

	截至 3 月 31 日止三个月	
	2026 年	2025 年
	千美元	千美元
经营活动所得现金净额	24,235	19,693
投资活动所用现金净额	(53,545)	(55,605)
融资活动所用现金净额	(10,148)	(14,828)
现金及现金等价物减少净额	(39,458)	(50,740)
期初现金及现金等价物	144,590	254,719
汇率变动的影响	(966)	954
期末现金及现金等价物	104,166	204,933
组成如下：		
银行结余及现金	237,110	204,933
减：原到期日超过三个月的定期存款	(132,944)	-
	104,166	204,933