

特海国际发布 2024 年第二季度业绩

新加坡，2024 年 8 月 27 日 — 特海国际控股有限公司（“特海国际”或“公司”）（纳斯达克代码：HDL 及港交所代号：9658），是一家以海底捞品牌在国际市场经营火锅餐厅的领先中式餐饮公司，于今日发布其截至 2024 年 6 月 30 日的 2024 财年第二季度未经审核财务业绩。

2024 年第二季度业绩摘要

- 收入为 183.3 百万美元，较 2023 年同期的 163.0 百万美元增长 12.5%。
- 2024 年第二季度新开 4 家海底捞餐厅，并关闭了 1 家长期表现不佳的东南亚地区餐厅。本季度净新增海底捞餐厅 3 家，海底捞餐厅总数从 2024 年 3 月 31 日的 119 家增加至 2024 年 6 月 30 日的 122 家。
- 整体平均翻台率¹和同店平均翻台率²均为 3.8 次/天，2023 年同期均为 3.3 次/天。
- 总客流量超过 7.2 百万人次，较 2023 年同期的 6.3 百万人次同比增长 14.3%。
- 同店销售额增长率³为 6.6%。

特海国际首席执行官兼执行董事杨利娟女士表示：“我们在 2024 年第二季度，坚持专注于提升各地门店的管理水平，包括环境、服务、产品和食品安全等方面，以期不断提升顾客满意度，增强与顾客的连接，从而提升门店经营效率。这些措施已经带来了明显的成效，2024 年第二季度的翻台率为 3.8 次/天，对比去年同期增长 0.5 次/天。我们的收入同比增长 12.5% 至 183.3 百万美元。这些增长一方面来自于经济环境的持续复苏；另一方面则源于我们在提升顾客满意度、扩大顾客群体、捕捉更丰富消费场景、优化创新产品等方面做出大量努力。”

2024 年第二季度财务业绩

收入为 183.3 百万美元，较 2023 年同期的 163.0 百万美元增长 12.5%。

- 海底捞餐厅的经营收入为 176.2 百万美元，较 2023 年同期 156.9 百万美元增长 12.3%。该增长主要是由于(i)国际市场持续复苏；(ii) 我们在提高客流量和翻台率方面持续努力；以及(iii)业务持续扩张和品牌影响力提升。
- 外卖业务收入为 2.3 百万美元，较 2023 年同期的 2.6 百万美元减少 11.5%。该减少主要是由于与去年同期相比，部分门店主动选择了把重心放在堂食业务。

¹ 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数及期内公司平均餐桌数之乘积计算。

² 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数及期内公司同店平均餐桌数之乘积计算。

³ 指在所示期间公司同店海底捞餐厅经营所产生的收入总额的同比增长。

- 其他业务收入为 4.8 百万美元，较 2023 年同期的 3.5 百万美元增长 37.1%，主要由于火锅调味品和海底捞品牌及子品牌食品在当地客户和零售商中越来越受欢迎。

原材料及易耗品成本为 61.7 百万美元，较 2023 年同期的 55.4 百万美元增长 11.4%。本季度原材料及易耗品成本占收入百分比从 2023 年同期的 34.0% 略微下降至 2024 年第二季度的 33.7%。

员工成本为 62.7 百万美元，较 2023 年同期的 54.6 百万美元增长 14.8%。本季度员工成本占收入百分比为 34.2%，2023 年同期为 33.5%，主要原因是 (i) 餐厅网络扩张；(ii) 客流量及翻台率上升；及 (iii) 我们确保有足够数量的员工在餐饮服务、产品质量、餐厅环境及食品安全方面提供优越客户体验的经营策略，员工人数有所增加，以及我们经营所在个别国家的法定最低工资增加。

经营利润⁴ 为 8.5 百万美元，较 2023 年同期的 9.9 百万美元减少 14.1%。本季度经营利润率⁵ 为 4.6%，2023 年同期为 6.1%，主要原因是 (i) 租金及相关费用增加 1.9 百万美元，主要是由于新开设餐厅导致的物业管理费增加，以及与相关餐厅收入增长相应的可变租赁付款增加，以及 (ii) 上市开支 1.8 百万美元。

期内亏损为 0.1 百万美元，2023 年同期亏损为 2.2 百万美元，变动的主要原因是本季度与 2023 年同期相比收入有所增加。

每股基本亏损净额和每股摊薄亏损净额均接近于零，与去年同期持平。

⁴ 按照期内（亏损）利润计算，但不包括利息收入、财务成本、因重新计量并非以功能货币计值的结余而产生的未实现外汇差额、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净收益，以及所得税费用。

⁵ 按经营利润除以总收入计算。

经营摘要

海底捞餐厅业绩

下表列出了海底捞餐厅在所示期间的若干关键绩效指标。

	截至 6 月 30 日/截至该日止三个月	
	2024	2023
餐厅数		
东南亚	74	70
东亚	18	17
北美洲	20	18
其他 ⁽¹⁾	10	10
总计	122	115
总客流量(百万人次)		
东南亚	5.1	4.5
东亚	0.7	0.6
北美洲	0.9	0.7
其他 ⁽¹⁾	0.5	0.5
整体	7.2	6.3
翻台率⁽²⁾ (次/天)		
东南亚	3.7	3.3
东亚	4.1	3.2
北美洲	4.0	3.3
其他 ⁽¹⁾	3.9	3.7
整体	3.8	3.3
顾客人均消费⁽³⁾ (美元)		
东南亚	19.1	19.7
东亚	27.3	28.4
北美洲	41.9	47.2
其他 ⁽¹⁾	42.4	40.3
整体	24.4	25.0
每家餐厅平均每日收入⁽⁴⁾ (千美元)		
东南亚	15.1	14.4
东亚	15.2	11.6
北美洲	20.7	18.8
其他 ⁽¹⁾	24.7	22.9
整体	16.9	15.4

附注：

- (1) 其他包括澳大利亚、英国和阿拉伯联合酋长国。
- (2) 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数和期内相同地理区域平均餐桌数的乘积计算。
- (3) 按期内海底捞餐厅业务的总收入除以期内相同地理区域总客流量计算。
- (4) 按期内海底捞餐厅业务的收入除以期内相同地理区域海底捞餐厅总营业日数计算。

同店销售

下表列出了海底捞餐厅在所示期间的同店销售详情。

	截至 6 月 30 日/截至该日止三个月	
	2024	2023
同店数量⁽¹⁾		
东南亚	66	
东亚	13	
北美洲	18	
其他 ⁽⁵⁾	8	
总计	105	
同店销售额⁽²⁾ (千美元)		
东南亚	90,736	89,692
东亚	17,725	14,474
北美洲	34,862	30,848
其他 ⁽⁵⁾	19,654	17,802
总计	162,977	152,816
同店平均日销售额⁽³⁾ (千美元)		
东南亚	15.1	14.9
东亚	15.0	12.2
北美洲	21.3	18.8
其他 ⁽⁵⁾	27.0	24.5
总计	17.1	16.0
同店平均翻台率⁽⁴⁾ (次/天)		
东南亚	3.7	3.3
东亚	4.0	3.2

北美洲	4.0	3.3
其他 ⁽⁵⁾	4.2	3.9
总计	3.8	3.3

附注：

(1) 包括比较期间开始前已开始运营且截至 2023 年及 2024 年 6 月 30 日止三个月分别开放超过 75 天的餐厅。

(2) 指在所示期间同店海底捞餐厅经营所得收入总额。

(3) 按期内海底捞餐厅经营所得总收入除以期内同店海底捞餐厅总营业日数计算。

(4) 按期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数和期内同店平均餐桌数的乘积计算。

(5) 其他包括澳大利亚、英国和阿拉伯联合酋长国。

近期发展

2024 年 6 月 21 日，公司宣布任命杨利娟女士为新任首席执行官兼公司执行董事，自 2024 年 7 月 1 日起生效。

关于特海

特海是一家以海底捞品牌在国际市场经营火锅餐厅的餐饮公司。海底捞为领先的中式餐饮品牌，于 1994 年起源于四川，已成为全球最受欢迎和最大的中式餐饮品牌之一。海底捞拥有超过 30 年的品牌历史，以其独特的用餐体验（热情周到的服务、良好的氛围和美味的食物）深受顾客喜爱，在全球连锁餐厅中脱颖而出，使海底捞餐厅成为全球性文化现象。截至 2024 年 6 月 30 日，特海在四大洲的 13 个国家拥有 122 家自营海底捞餐厅，按自营餐厅覆盖的国家数目计，海底捞已成为国际市场最大的中式餐饮品牌。

前瞻性陈述

本新闻稿载有根据 1995 年《美国私人证券诉讼改革法》的“安全港”条文可能构成“前瞻性”声明的陈述。该等前瞻性陈述可从词汇如“将”、“预期”、“预计”、“旨在”、“未来”、“拟”、“计划”、“相信”、“估计”、“可能”或类似陈述加以识别。特海亦可能在其向美国证券及交易委员会（“美国证交会”）提交的定期报告、向股东提交的年度报告、于香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）网站上发布的公告、通函或其他刊物、新闻稿及其他书面材料以及其高级职员、董事或雇员向第三方作出的口头陈述中作出书面或口头前瞻性陈述。非历史事实的陈述，包括有关特海的信念、计划及期望的陈述，均属于前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及固有风险及不确定因素。许多因素可导致实际结果与任何前瞻性声明中包含的结果有重大差异，包括但不限于以下各项：特海的营运及业务前景；特海经营所在行业及市场的未来发展、趋势及状况；特海的策略、计划、宗旨及目标以及成功实施该等策略、计划、宗旨及目标的能力；特海维持有效的食品安全及质量控制体系的能力；特海持续维持其经营所在行业及市场领先地位的能力；特海的股息政策；特海的资本开支计划；特海的扩充计划；特海的未来债务水平及资本需求；特海对其营销活动的有效性以及与第三方合作伙

伴的关系的期望；特海招聘及留住合格人员的能力；与特海行业相关的政府政策及法规；特海保护其系统及基础设施免受网络攻击的能力；全球整体经济及业务状况；以及与上述任何一项相关或有关的假设。有关此等及其他风险的进一步资料载于特海向美国证交会提交的文件及于香港联交所网站上的公告及文件中。本新闻稿中提供的所有资料均截至本新闻稿日期，除适用法律要求外，特海不承担更新任何前瞻性陈述的义务。

联系方式

投资者关系

邮箱：superhi_ir@superhi-inc.com

电话：+1 (212) 574-7992

公共关系

邮箱：media.hq@superhi-inc.com

未经审核中期简明综合损益及其他全面收益表

	截至 6 月 30 日止三个月	
	2024	2023
	千美元	千美元
收入	183,283	162,993
其他收入	2,375	2,387
原材料及易耗品成本	(61,734)	(55,416)
员工成本	(62,692)	(54,615)
租金及相关开支	(4,699)	(2,761)
水电开支	(6,858)	(6,397)
折旧及摊销	(18,544)	(20,097)
差旅及通讯开支上市开支	(1,731)	(1,226)
上市开支	(1,832)	-
其他开支	(17,726)	(14,301)
其他亏损净额	(5,785)	(8,873)
财务成本	(1,937)	(1,991)
税前溢利 (亏损)	2,120	(297)
所得税开支	(2,224)	(1,870)
期内亏损	(104)	(2,167)
其他全面收益		
<i>其后可能重新分类至损益的项目：</i>		
换算海外业务产生的汇兑差额	7,143	10,477
期内全面收益总额	7,039	8,310
以下人士应占年内 (亏损) 溢利：		
本公司拥有人	(126)	(2,075)
非控股权益	22	(93)
	(104)	(2,168)
以下人士应占全面收益总额：		
本公司拥有人	7,017	8,403
非控股权益	22	(93)
	7,039	8,310
每股 (亏损) 盈利		
基本及摊薄 (美元)	(0.00)	(0.00)

未经审核中期简明综合财务状况表

	截至 6 月 30 日	截至 12 月 31 日
	2024 年	2023 年
	千美元	千美元
非流动资产		
物业、厂房及设备	159,881	168,724
使用权资产	161,604	167,641
无形资产	298	402
递延税项资产	1,625	1,995
其他应收款项	1,960	1,961
预付款项	242	295
租赁及其他押金	18,683	16,903
	344,293	357,921
流动资产		
存货	26,632	29,762
贸易及其他应收款项以及预付款项	29,489	29,324
按公允价值计入损益的金融资产	77,130	-
租赁及其他押金	2,920	3,882
已抵押银行存款	2,994	3,086
银行结余及现金	140,659	152,908
	279,824	218,962
流动负债		
贸易应付款项	32,994	34,375
其他应付款项	31,230	34,887
应付关联方款项	840	842
应付税项	7,713	9,556
租赁负债	38,389	38,998
合约负债	8,334	8,306
拨备	721	1,607
	120,221	128,571
流动资产净额	159,603	90,391

未经审核中期简明综合财务状况表

	截至 6 月 30 日	截至 12 月 31 日
	2024 年	2023 年
	千美元	千美元
非流动资产		
递延所得税负债	1,273	1,347
租赁负债	154,420	163,947
合约负债	2,533	3,098
拨备	8,833	7,799
	167,059	176,191
资产净额	336,837	272,121
资本及储备		
股本	3	3
股份奖励计划项下所持股份	*	*
股份溢价	550,593	494,480
储备	(215,728)	(224,397)
本公司拥有人应占权益	334,868	270,086
非控股权益	1,969	2,035
权益总额	336,837	272,121

* 少於 1,000 美元

未经审核中期简明综合现金流量表

	截至 6 月 30 日止三个月	
	2024 年	2023 年
	千美元	千美元
经营活动所得现金净额	23,984	36,011
经营活动（所用）所得现金净额	(18,726)	1,051
融资活动所得（所用）现金净额	45,348	(11,667)
现金及现金等价物增加净额	50,606	25,395
期初现金及现金等价物	90,031	93,311
汇率变动的影响	22	230
期末现金及现金等价物	140,659	118,936