

特海国际发布 2024 年第四季度及全年业绩

新加坡，2025 年 3 月 25 日 — 特海国际控股有限公司（“特海国际”或“公司”）（纳斯达克代码：HDL 及港交所代号：9658），是一家以海底捞品牌在国际市场经营火锅餐厅的领先中式餐饮公司，于今日公布其截至 2024 年 12 月 31 日的 2024 财年第四季度及全年财务业绩。

2024 年第四季度业绩摘要

- 收入为 208.8 百万美元，较 2023 年同期的 189.2 百万美元增长 10.4%。
- 在 2024 年第四季度，公司开设了 2 家新餐厅，同时为了优化餐厅网络，关闭了 1 家餐厅。截至 2024 年 12 月 31 日，海底捞餐厅的总数为 122 家，较 2023 年底净增加了 7 家。
- 整体平均翻台率¹为 3.9 次/天，同店平均翻台率²为 4.0 次/天，均与 2023 年同期持平。
- 总客流量超过 8.0 百万人次，较 2023 年同期的 7.3 百万人次同比增长 9.6%，主要因餐厅网络扩大，以及我们努力打造各类聚餐场景体验使得聚餐人数扩大。
- 同店销售额增长率³为 4.2%。
- 经营利润率⁴为 8.4%，2023 年同期为 6.4%。

2024 年全年业绩摘要

- 收入为 778.3 百万美元，较 2023 年的 686.4 百万美元增长 13.4%。
- 整体平均翻台率¹为 3.8 次/天，2023 年为 3.5 次/天。同店平均翻台率²为 3.9 次/天，2023 年为 3.6 次/天。
- 总客流量超过 29.9 百万人次，较 2023 年的 26.7 百万人次增长 12.0%。
- 同店销售额增长率³为 7.1%。
- 经营利润率⁴为 6.8%，2023 年为 6.3%。

特海国际首席执行官兼执行董事杨利娟女士表示：“本季度，我们持续通过多种管理工具，继续践行‘一手抓员工，一手抓顾客’的策略，调动员工积极性，为顾客提供良好的就餐体验。本季度收入同比提升 10.4%，同时经营利润率⁴较去年同期提升 2 个百分点，主要得益于我们对效率提升的关注，包括供应链优化、门店管理效率提升、加强总部职能对门店的支持与协同。”

“2024 年，特海国际继续探索海外市场发展，更好的服务多元化客户群体。2024 年全年，海底捞餐厅整体翻台率为 3.8 次/天，较去年提升 0.3 次/天；海底捞餐厅层面经营利润率同比提升 1.1 个百分点。此外我们

¹ 按年内/期内服务总桌数除以年内/期内海底捞餐厅总营业日数及年内/期内公司平均餐桌数之乘积计算。

² 按年内/期内服务总桌数除以年内/期内海底捞餐厅总营业日数及年内/期内同店平均餐桌数之乘积计算。

³ 指在年内/所示期间公司同店海底捞餐厅经营所产生的收入总额的同比增长。

⁴ 按经营利润⁵除以总收入计算。

在 2024 年启动了‘红石榴计划’，这一战略举措灵感来自石榴，每颗石榴籽代表一种独特的业态，共同支撑并形成我们综合性餐饮服务集团。这些举措共同驱动特海国际 2024 年整体收入增长 13.4%，公司经营利润率⁴对比去年提升 0.5 个百分点。”

“展望未来，我们仍然致力于成为领先的全球化综合餐饮集团这一战略愿景。除了继续扩大海底捞餐厅网络和优化门店布局外，我们还将全力支持‘红石榴计划’，致力于业务多元化和客户群扩张。”

2024 年第四季度财务业绩

收入为 208.8 百万美元，较 2023 年同期的 189.2 百万美元增长 10.4%。

- 海底捞餐厅经营的收入为 199.9 百万美元，较 2023 年同期的 181.7 百万美元增长 10.0%。该增长主要是由于(i) 业务持续扩张和品牌影响力提升；以及(ii) 我们在提高客流量方面做出的持续努力。
- 外卖业务收入为 3.5 百万美元，较 2023 年同期的 3.1 百万美元增长 12.9%。该增长主要是由于(i) 外送网络的扩张；以及(ii) 与当地外送平台的合作关系加强。
- 其他业务收入为 5.4 百万美元，较 2023 年同期的 4.4 百万美元增长 22.7%，主要由于(i) 火锅调味品和海底捞品牌及其子品牌食品在当地客户和零售商中越来越受欢迎；以及(ii) 通过战略探索多样化的业务形式来孵化红石榴计划下的第二品牌餐厅。

原材料及易耗品成本为 67.7 百万美元，较 2023 年同期的 65.8 百万美元增长 2.9%。本季度原材料及易耗品成本占收入百分比从 2023 年同期的 34.8%下降至 2024 年第四季度的 32.4%。主要原因是(i) 由于收入增加而带动的业务规模扩大；以及(ii) 采购成本的优化。

员工成本为 67.2 百万美元，较 2023 年同期的 61.3 百万美元增长 9.6%。员工成本增加的主要原因是(i) 餐厅网络较 2023 年持续扩张、客流量及翻台率上升，员工人数随之增加；以及(ii) 我们确保有足够数量的员工，包括在餐饮服务、产品质量、餐厅环境和食品安全方面提供优越客户体验的经营策略。本季度员工成本占收入百分比相对稳定，为 32.2%，2023 年同期为 32.4%。

经营利润⁵ 为 17.5 百万美元，较 2023 年同期的 12.1 百万美元增长 44.6%。本季度经营利润率⁴ 为 8.4%，2023 年同期为 6.4%。经营利润增长的主要原因是(i) 如上所述，收入增长和翻台率提升，以及(ii) 公司运营效率提升，特别是受益于全球供应链优化以及成本控制增强。

期内亏损为 11.6 百万美元，2023 年同期利润为 23.3 百万美元，变动的主要原因是汇兑亏损净额较 2023 年同期增加 40.4 百万美元，主要因外汇波动，尤其是当地货币对美元贬值所致。这一影响在某种程度上被以下因素抵消：(i) 由于我们持续扩大业务规模，并不断努力提升客流量和翻台率，收入实现了增长；及(ii) 运营效率得到了优化。

⁵按照期内/年内利润（亏损）计算，不包括利息收入、财务成本、因重新计量并非以功能货币计值的结余而产生的未实现外汇差额、以公允价值计量且其变动计入当期损益的金融资产净收益，以及所得税费用。

每股基本亏损净额和每股摊薄亏损净额均为 0.02 美元，去年同期每股基本盈利净额和每股摊薄盈利净额约为 0.04 美元。

2024 年全年财务业绩

收入为 778.3 百万美元，较 2023 年的 686.4 百万美元增长 13.4%。

- 海底捞餐厅经营的收入为 747.3 百万美元，较 2023 年的 661.2 百万美元增长 13.0%。该增长主要是由于(i) 通过持续的努力，翻台率有所提升，客流量增加，受此推动，海底捞餐厅的经营得到提升；及(ii)我们于整个 2024 年的业务网络持续进行战略扩张。
- 外卖业务收入为 11.3 百万美元，较 2023 年的 9.8 百万美元增长 15.3%。该增长主要是由于(i) 品牌影响力的增长；以及(ii)通过与当地外卖平台合作持续努力推广外卖服务。
- 其他业务收入为 19.7 百万美元，较 2023 年的 15.4 百万美元增长 27.9%，主要由于(i) 火锅调味品和海底捞品牌及其子品牌食品在当地客户和零售商中越来越受欢迎；以及(ii) 通过战略性地探索多元化业态孵化二级品牌餐厅。

原材料及易耗品成本为 257.7 百万美元，较 2023 年的 234.7 百万美元增加 9.8%。该增加主要是由于收入增长令食材成本有所增加。我们的原材料及易耗品成本所占收入百分比由 2023 年的 34.2%降至 2024 年的 33.1%，主要归因于(i)收入增加令业务规模扩大；(ii)采购成本的优化；及(iii)餐厅管理策略的强化，包括贴合餐厅经营的本地化供应链的形成。

员工成本为 259.3 百万美元，较 2023 年的 226.0 百万美元增加 14.7%。该增加主要是由于员工人数有所增加，而这与(i)餐厅网络扩张；(ii)客流量及翻台率上升；及(iii)我们确保有足够数量的员工在餐饮服务、产品质量、餐厅环境及食品安全方面提供优越客户体验的经营策略一致，以及我们经营所在个别国家的法定最低薪资上涨。本集团的员工成本所占收入百分比由 2023 年的 32.9%增至 2024 年的 33.3%。

经营利润⁵为 53.3 百万美元，较 2023 年的 43.1 百万美元增长 23.7%。2024 年经营利润率⁴为 6.8%，2023 年同期为 6.3%。经营利润增长的主要原因是：今年集团收入较去年有所提升，规模效应驱动运营费用优化，此外随着供应链优化，毛利率较去年有所提升。

年内利润为 21.4 百万美元，较 2023 年的 25.3 百万美元减少 15.4%。该变化主要是由于汇兑亏损净额增加 14.7 百万美元，主要受外汇波动（尤其是当地货币兑美元贬值）所推动。该影响部分被以下因素抵消：(i) 得益于持续业务扩张以及在提升客流量和翻台率方面的不断努力，收入增加；(ii) 运营效率提升。

每股基本盈利净额和每股摊薄盈利净额均为 0.04 美元，去年每股基本盈利净额和每股摊薄盈利净额约为 0.05 美元。

非国际财务报告准则财务计量

于评估本集团业务时，本集团考虑并使用非国际财务报告准则计量，即餐厅层面经营利润率（按(i)餐厅层面经营利润除以(ii)餐厅层面收入计算），作为补充计量指标以审阅及评估其经营表现。该等非国际财务报告准则财务计量的呈列不应被视为独立于或可替代根据国际财务报告准则会计准则编制及呈列的财务资料。

餐厅层面经营利润率是本集团餐厅经营业绩的补充计量指标，其计算方法可能与其他公司呈报的类似计量没有可比性。餐厅层面经营利润率作为一项分析工具具有局限性，不应认为其可替代对本集团根据国际财务报告准则会计准则呈报业绩的分析。

餐厅层面收入指本集团两大业务条线海底捞餐厅经营及外卖业务所产生的总收入。餐厅层面经营利润乃通过自餐厅层面收入扣除若干餐厅层面的成本及开支（包括(i)餐厅层面开支，如餐厅层面原材料及易耗品成本、餐厅层面员工成本、餐厅层面物业租金及相关开支、餐厅层面水电开支、餐厅层面折旧及摊销、餐厅层面差旅及通讯开支以及包括各地区的开业前开支在内的其他餐厅层面开支；及(ii)各地区所产生的管理费用）后计算得出。餐厅层面原材料及易耗品成本包括本集团海底捞餐厅所用的中央厨房相关食材及易耗品成本，以及直接从供应商处采购的食材及易耗品的成本。

本集团认为餐厅层面经营利润率是评估本集团各餐厅的单独及合并业绩及盈利能力的重要计量指标。本集团以餐厅层面经营利润率数据为基准来衡量本集团与竞争对手的业绩。

下表载列总收入与餐厅层面收入的对账：

	截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2023 年
	(千美元)	(千美元)
总收入	778,308	686,362
减：收入（其他）	(19,719)	(15,393)
餐厅层面收入	758,589	670,969

餐厅层面经营利润率的计算如下：

	截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2023 年
	(千美元)	(千美元)
餐厅层面收入	758,589	670,969
减：餐厅层面成本及开支	(682,075)	(610,695)
餐厅层面经营利润	76,514	60,274
餐厅层面经营利润率*	10.1%	9.0%

* 餐厅层面经营利润率按(i)餐厅层面经营利润除以 (ii)餐厅层面收入计算。

下表载列经营收益的对账，此为对餐厅层面经营利润而言最直接可比较的国际财务报告准则计量指标。

	截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2023 年
	(千美元)	(千美元)
经营收益 ⁽¹⁾	53,311	43,121
减：		
收入（其他）	(19,719)	(15,393)
其他收入 ⁽²⁾	(2,449)	(4,849)
加非餐厅层面的成本及开支 ⁽³⁾ ：		
原材料及易耗品成本 ⁽⁴⁾	10,343	8,021
员工成本	10,992	10,349
租金及相关开支	989	730
水电开支	1,783	1,431
折旧及摊销	6,353	7,864
差旅及通讯开支	995	768
上市开支	2,460	1,745
其他开支	10,136	11,100
其他收益（亏损）净额 ⁽⁵⁾	1,320	(4,613)
餐厅层面经营利润	76,514	60,274
餐厅层面经营利润率*	10.1%	9.0%

附注：

- (1) 经营收益按年内收益剔除利息收入（已计入其他收入）、财务成本、因重新计量并非以功能货币计值的结余而产生的未实现外汇差额、按公允价值计入损益的金融资产产生的收益净额及所得税开支后计算。
- (2) 其他收入主要包括当地政府为支持我们的业务发展给予我们的相关补贴，但不包括非经营利息收入。
- (3) 非餐厅层面成本及开支主要涉及与收入（其他）相关的成本、与中央厨房相关的运营成本及开支以及公司及未分配成本。
- (4) 非餐厅层面经营的原材料及易耗品成本主要涉及中央厨房采购的食材成本，该等食材并非用于海底捞餐厅，而是用于向当地顾客及零售商销售火锅调味品及海底捞品牌及子品牌的食品。
- (5) 其他收益（亏损）净额主要包括就物业、厂房及设备以及使用权资产确认的减值（亏损）拨回净额，但不包括因重新计量并非以功能货币计值的结余而产生的未实现外汇差额及按公允价值计入损益的金融资产产生的收益净额。

经营摘要

海底捞餐厅业绩

下表概述海底捞餐厅的若干关键绩效指标：

	截至 12 月 31 日			
	2024		2023	
餐厅数				
东南亚	73		70	
东亚	19		17	
北美洲	20		18	
其他 ⁽¹⁾	10		10	
总计	122		115	
	截至 12 月 31 日/截至该日止三 个月		截至 12 月 31 日/截至该日止年 度	
	2024	2023	2024	2023
总客流量(百万人次)				
东南亚	5.4	5.0	20.7	18.8
东亚	0.9	0.8	3.3	2.9
北美洲	1.1	0.9	3.7	3.0
其他 ⁽¹⁾	0.6	0.6	2.2	2.0
整体	8.0	7.3	29.9	26.7

翻台率⁽²⁾ (次/天)

东南亚	3.7	3.8	3.7	3.5
东亚	4.8	4.1	4.4	3.6
北美洲	4.2	4.3	4.1	3.7
其他 ⁽¹⁾	4.2	4.1	3.9	3.8
整体	3.9	3.9	3.8	3.5

顾客人均消费⁽³⁾ (美元)

东南亚	19.5	19.1	19.6	19.5
东亚	28.4	28.2	28.3	27.8
北美洲	41.0	43.6	42.3	45.3
其他 ⁽¹⁾	39.3	40.9	41.6	40.2
整体	25.0	24.7	25.0	24.8

每家餐厅平均每日收入⁽⁴⁾ (千美元)

东南亚	16.0	15.6	15.7	15.0
东亚	19.2	15.3	17.1	12.9
北美洲	24.3	23.1	22.0	20.4
其他 ⁽¹⁾	26.1	25.5	24.9	23.6
整体	18.7	17.7	17.7	16.3

附注：

(1) 其他包括澳大利亚、英国及阿拉伯联合酋长国。

(2) 按期内服务总桌数除以年内/期内海底捞餐厅总营业日数及年内/期内相同地理区域平均餐桌数之乘积计算。

(3) 按期内海底捞餐厅业务的总收入除以年内/期内相同地理区域总客流量计算。

(4) 按期内海底捞餐厅业务的收入除以年内/期内相同地理区域海底捞餐厅总营业日数计算。

同店销售

下表载列海底捞餐厅同店销售详情：

	截至 12 月 31 日/截至该日止三 个月		截至 12 月 31 日/截至该日止年 度	
	2024	2023	2024	2023
同店数量⁽¹⁾				
东南亚	63		60	
东亚	14		13	
北美洲	18		18	
其他 ⁽⁵⁾	10		7	
总计	105		98	

同店销售额⁽²⁾ (千美元)

东南亚	95,717	94,391	360,213	348,237
东亚	24,636	20,908	79,970	65,545
北美洲	40,619	38,638	147,834	135,311
其他 ⁽⁵⁾	24,029	23,559	65,974	61,599
总计	185,001	177,496	653,991	610,692

同店平均日销售额⁽³⁾ (千美元)

东南亚	16.5	16.3	16.4	16.0
东亚	19.1	16.2	16.8	13.9
北美洲	24.5	23.3	22.4	20.6
其他 ⁽⁵⁾	26.2	25.7	26.1	24.4
总计	19.2	18.4	18.3	17.1

同店平均翻台率⁽⁴⁾ (次/天)

东南亚	3.8	3.9	3.8	3.6
东亚	4.8	4.3	4.3	3.6
北美洲	4.2	4.3	4.1	3.7
其他 ⁽⁵⁾	4.2	4.1	3.9	3.7
总计	4.0	4.0	3.9	3.6

附注：

(1) 包括比较年度/期间开始前已开始运营且截至 2023 年及 2024 年 12 月 31 日止三个月及全年分别开放超过 75 天及 300 天的餐厅。

(2) 指于所示年度/期间同店海底捞餐厅经营所得收入总额。

(3) 按年内/期内海底捞餐厅经营所得总收入除以年内/期内同店海底捞餐厅总营业日数计算。

(4) 按年内/期内服务总桌数除以期内海底捞餐厅总营业日数及年内/期内同店平均餐桌数之乘积计算。

(5) 其他包括澳大利亚、英国及阿拉伯联合酋长国。

关于特海国际

特海国际是一家以海底捞品牌在国际市场经营火锅餐厅的餐饮公司。海底捞为领先的中式餐饮品牌，于 1994 年起源于四川，已成为全球最受欢迎和最大的中式餐饮品牌之一。海底捞拥有超过 30 年的品牌历史，以其独特的用餐体验（热情周到的服务、良好的氛围和美味的食物）深受顾客喜爱，在全球连锁餐厅中脱颖而出，使海底捞餐厅成为全球性文化现象。自 2019 年以来，海底捞已经连续六年上榜“全球最具价值餐饮品牌”，并在 2024 年获评“全球最强劲餐饮品牌”（Brand Finance）。截至 2024 年 12 月 31 日，公司在四大洲的 14 个国家拥有 122 家自营海底捞餐厅，按自营餐厅覆盖的国家数目计，海底捞已成为国际市场最大的中式餐饮品牌。

前瞻性陈述

本新闻稿载有根据 1995 年《美国私人证券诉讼改革法》的“安全港”条文可能构成“前瞻性”声明的陈述。该等前瞻性陈述可从词汇如“将”、“预期”、“预计”、“旨在”、“未来”、“拟”、“计划”、“相信”、“估计”、“可能”或类似陈述加以识别。公司亦可能在其向美国证券及交易委员会（“美国证交会”）提交的定期报告、向股东提交的年度报告、于香港联合交易所有限公司（“香港联交所”）网站上发布的公告、通函或其他刊物、新闻稿及其他书面材料以及其高级职员、董事或雇员向第三方作出的口头陈述中作出书面或口头前瞻性陈述。非历史事实的陈述，包括有关公司的信念、计划及期望的陈述，均属于前瞻性陈述。前瞻性陈述涉及固有风险及不确定因素。许多因素可导致实际结果与任何前瞻性声明中包含的结果有重大差异，包括但不限于以下各项：公司的营运及业务前景；公司经营所在行业及市场的未来发展、趋势及状况；公司的策略、计划、宗旨及目标以及成功实施该等策略、计划、宗旨及目标的能力；公司维持有效的食品安全及质量控制体系的能力；公司持续维持其经营所在行业及市场领先地位的能力；公司的股息政策；公司的资本开支计划；公司的扩充计划；公司的未来债务水平及资本需求；公司对其营销活动的有效性以及与第三方合作伙伴的关系的期望；公司招聘及留住合格人员的能力；与公司行业相关的政府政策及法规；公司保护其系统及基础设施免受网络攻击的能力；全球整体经济及业务状况；以及与上述任何一项相关或有关的假设。有关此等及其他风险的进一步资料载于公司向美国证交会提交的文件及于香港联交所网站上的公告及文件中。本新闻稿中提供的所有资料均截至本新闻稿日期，除适用法律要求外，公司不承担更新任何前瞻性陈述的义务。

联系方式

投资者关系

邮箱：superhi_ir@superhi-inc.com

电话：+1 (212) 574-7992

公共关系

邮箱：media.hq@superhi-inc.com

未经审核简明综合损益及其他全面收益表

	截至 12 月 31 日止三个月		截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年
	千美元	千美元	千美元	千美元
收入	208,762	189,179	778,308	686,362
其他收入	2,167	851	7,523	6,695
原材料及易耗品成本	(67,684)	(65,774)	(257,723)	(234,715)
员工成本	(67,171)	(61,262)	(259,293)	(226,033)
租金及相关开支	(5,661)	(5,547)	(20,136)	(17,161)
水电开支	(7,131)	(6,716)	(28,358)	(26,054)
折旧及摊销	(21,572)	(18,994)	(80,972)	(78,557)
差旅及通讯开支	(1,723)	(1,897)	(6,449)	(5,756)
上市开支	-	(1,745)	(2,460)	(1,745)
其他开支	(20,488)	(18,108)	(70,735)	(62,682)
其他（亏损）收益净额	(25,656)	17,714	(17,924)	1,177
财务成本	(2,448)	(2,268)	(8,538)	(8,424)
税前（亏损）利润	(8,605)	25,433	33,243	33,107
所得税开支	(3,003)	(2,164)	(11,844)	(7,850)
期内/年内（亏损）利润	(11,608)	23,269	21,399	25,257
其他全面收益（开支）				
<i>其后可能重新分类至损益的项目：</i>				
换算海外业务产生的汇兑差额	12,362	(9,961)	12,028	4,627
期内/年内全面收益总额	754	13,308	33,427	29,884
以下人士应占期内/年内（亏损）利润：				
本公司拥有人	(11,340)	23,506	21,801	25,653
非控股权益	(268)	(237)	(402)	(396)
	(11,608)	23,269	21,399	25,257
以下人士应占全面收益总额：				
本公司拥有人	1,022	13,545	33,829	30,280
非控股权益	(268)	(237)	(402)	(396)
	754	13,308	33,427	29,884
每股（亏损）盈利				
基本及摊薄（美元）	(0.02)	0.04	0.04	0.05

未经审核简明综合财务状况表

	截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2023 年
	千美元	千美元
非流动资产		
物业、厂房及设备	151,901	168,724
使用权资产	185,514	167,641
无形资产	278	402
递延税项资产	3,799	1,995
其他应收款项	1,961	1,961
预付款项	373	295
租赁及其他押金	17,372	16,903
	361,198	357,921
流动资产		
存货	31,521	29,762
贸易及其他应收款项以及预付款项	30,754	29,324
租赁及其他押金	3,378	3,882
已抵押银行存款	2,855	3,086
银行结余及现金	254,719	152,908
	323,227	218,962
流动负债		
贸易应付款项	30,711	34,375
其他应付款项	38,100	34,887
应付关联方款项	1,329	842
应付税项	5,411	9,556
租赁负债	41,407	38,998
合约负债	9,669	8,306
拨备	1,941	1,607
	128,568	128,571
流动资产净额	194,659	90,391

未经审核简明综合财务状况表

	截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2023 年
	千美元	千美元
非流动负债		
递延所得税负债	7,504	1,347
租赁负债	171,219	163,947
合约负债	2,980	3,098
拨备	12,493	7,799
	194,196	176,191
资产净额	361,661	272,121
资本及储备		
股本	3	3
股份奖励计划项下所持股份	*	*
股份溢价	550,593	494,480
储备	(190,568)	(224,397)
本公司拥有人应占权益	360,028	270,086
非控股权益	1,633	2,035
权益总额	361,661	272,121

* 少于 1,000 美元

未经审核简明综合现金流量表

	截至 12 月 31 日止三个月		截至 12 月 31 日止年度	
	2024 年	2023 年	2024 年	2023 年
	千美元	千美元	千美元	千美元
经营活动所得现金净额	30,995	30,391	119,696	114,045
投资活动所得（所用）现金净额	23,347	57,277	(27,616)	(11,775)
融资活动（所用）所得现金净额	(8,813)	(10,823)	12,577	(43,787)
现金及现金等价物增加净额	45,529	76,845	104,657	58,483
期初/年初现金及现金等价物	215,162	75,271	152,908	93,878
汇率变动的影响	(5,972)	792	(2,846)	547
期末/年末现金及现金等价物	254,719	152,908	254,719	152,908