

香港交易及結算所有限公司及香港聯合交易所有限公司對本公告的內容概不負責，對其準確性或完整性亦不發表任何聲明，並明確表示，概不對因本公告全部或任何部分內容而產生或因依賴該等內容而引致的任何損失承擔任何責任。



SUPER HI INTERNATIONAL HOLDING LTD.

特海国际控股有限公司

(於開曼群島註冊成立的有限公司)

(股份代號：9658)

截至2023年12月31日止年度的全年業績公告

特海国际控股有限公司(「本公司」)董事(「董事」)會(「董事會」)謹此公佈本公司及其附屬公司(統稱「本集團」)截至2023年12月31日止年度(「報告期」)的經審核綜合業績，連同2022年同期的經審核比較數字。業績已經董事會審計委員會(「審計委員會」)審閱，並經本公司獨立核數師Deloitte & Touche LLP審計。

本公告所載若干金額及百分比數字已作四捨五入調整。任何表格、圖表或其他地方所示總額與所列數額總和的任何差異乃因四捨五入所致。

主要財務摘要

	截至12月31日止年度	
	2023年 (千美元)	2022年 (千美元)
收入	686,362	558,225
海底撈餐廳經營收入	661,162	545,612
稅前溢利(虧損)	33,107	(32,230)
年內溢利(虧損)	25,257	(41,263)
本公司擁有人應佔年內溢利(虧損)	25,653	(41,248)
每股溢利(虧損)(基本及攤薄)(美元)	0.05	(0.07)

海底撈餐廳業務摘要

	截至12月31日 / 截至該日止年度	
	2023年	2022年
餐廳數量	115	111
總客流量(百萬人次)	26.7	21.7
翻檯率(次/天)	3.5	3.3
顧客人均消費(美元)	24.8	25.2
每家餐廳平均每日收入(千美元)	16.3	15.4
餐廳層面經營溢利率(%)	9.0	4.1

2023年業績回顧

財務與業務回顧

截至2023年12月31日止年度，本集團收入為686.4百萬美元，較截至2022年12月31日止年度的收入558.2百萬美元增加23.0%；淨利潤為25.3百萬美元，同比增長161.3%；餐廳層面經營利潤率為9.0%，同比提升4.9個百分點。

報告期內，我們所經營的海底撈餐廳整體平均翻檯率為3.5次／天，同店平均翻檯率為3.6次／天，相比2022年整體及同店平均翻檯率3.3次／天及3.3次／天，提升0.2次／天及0.3次／天。其中，2023年上半年，我們的平均翻檯率為3.3次／天，下半年則為3.8次／天，提升顯著。

翻檯率的提升，主要得益於(i)2023年國際市場雖然承受了多重壓力，但服務業整體相比2022年有明顯的復甦；(ii)我們自身在提升顧客滿意度、門店管理水平方面做出了大量努力；(iii)我們針對淡季、低峰期及特定消費人群，做了更豐富、更靈活的營銷活動，以更好的匹配消費者的需求。

截止2023年12月31日，我們在國際市場共經營115家海底撈火鍋餐廳，其中70家位於東南亞地區，17家位於東亞地區，18家位於北美地區，10家位於其他地區。2023年初，我們重新評估了已簽約項目的質量和前景，主動停止了不合格項目的推進，全年最終新開5家海底撈火鍋餐廳，並首次進入阿聯酋市場。2023年因物業自身轉型而關閉1家餐廳，較2022年末，淨增加4家海底撈火鍋餐廳。

為了滿足更廣泛的消費群體，我們亦積極探索不同業態經營。截至2023年12月31日，除海底撈火鍋餐廳外，我們亦擁有若干其他品牌餐廳，在包括但不限於快餐、清真火鍋等業態中探索。

管理回顧

2023年，我們在管理上以「顧客滿意度」和「餐廳經營效率」為關鍵績效指標，並繼續執行「低底薪+高分紅」的薪資結構，有效調動了各層級管理人員工作積極性。

此外，為更好的適應全球餐廳的經營和管理，我們的管理架構也相應做出了調整，一方面，由原「總部－區域經理－店經理」的管理架構，轉變為「總部－大區經理－國家負責人－店經理」的管理架構；另一方面，將部分總部職責，劃分了更多的權力和責任到區域、國家層級。這些管理架構的調整，使我們的日常運營更加高效。

顧客體驗

2023年，我們累計接待超過26.7百萬人次的顧客，在全球累計上新產品近900次，努力為各國消費者提供良好的消費體驗。

在產品方面，我們堅持「標準化+本地化」戰略，在中式火鍋的風味基礎上，不斷豐富本地口味、菜品的組合。2023年我們分別針對東南亞、歐美地區，進行了年度新品的上架和推廣，成功推出了「麻辣牛奶鍋」、「椰子雞火鍋」、「8秒勁道油豆皮」、「竹蓐蝦滑」及「手工現做牛筋丸」等深受顧客喜愛的鍋底和菜品。此外，我們還會根據各市場的具體季節或節日，推出對應單品，例如2023年3月，在日本櫻花祭期間上新「櫻花水晶凍」及「粉紅泡泡」飲品；2023年12月在歐美上新「肉肉聖誕塔」及「草莓奶蓋椰椰」等。

在服務方面，我們堅持向顧客提供快樂美食，通過良好的基本服務，以及中式傳統變臉、生日慶祝、美甲服務、即興舞蹈、遊樂園服務等方式，使得顧客獲得更加豐富、快樂的就餐體驗。此外，我們還推出了兒童套餐，致力於打造兒童友好餐廳，以更好的滿足顧客需求。

我們也積極進行會員體系建設和線上運營。截至報告期末，我們的會員數量超過4.3百萬人，並積極在已進入的12個國家運營線上社交媒體，與顧客進行線上互動。

未來前景

展望未來，我們將堅持以「顧客滿意度」和「員工努力度」為核心，主要的業務發展舉措包括：

- 繼續提升顧客的就餐體驗，持續優化包括但不限於服務、產品、本土化、會員權益等各方面的工作；
- 持續提升餐廳經營表現，開拓收入來源；
- 始終堅持「自下而上」的開店原則，明確各大區經理、國家負責人為開拓新市場、新門店的責任主體，兼顧質量和數量，持續拓展餐廳網絡；
- 積極通過孵化、探索、策略性收購等方式發展其他品牌及業務形態，豐富我們的業務和顧客基礎；及
- 持續提高總部賦能門店的能力，包括但不限於供應鏈優化、品牌建設、數據化支持等方面。

管理層討論與分析

收入

我們的收入來自(i)海底撈餐廳經營；(ii)外賣業務；及(iii)其他。

於2023年，本集團的收入為686.4百萬美元，較2022年的558.2百萬美元增加23.0%，主要由於來自海底撈餐廳經營的收入增加115.6百萬美元。

海底撈餐廳經營

於2023年，本集團來自海底撈餐廳經營的收入為661.2百萬美元，較2022年的545.6百萬美元增加21.2%。該增加主要是由於(i)國際市場服務業整體持續復甦；(ii)我們做出大量努力，海底撈餐廳的經營業績有所改善，且翻檯率及客流量有所提升；及(iii)我們的業務於2023年繼續擴張。

餐廳網絡

截至2023年12月31日，我們已將餐廳網絡擴大到亞洲、北美洲、歐洲及大洋洲12個國家的115家餐廳。下表概述截至所示日期或於所示期間按地理區域劃分的海底撈餐廳數量及海底撈餐廳經營收入明細：

	截至12月31日／截至該日止年度									
	2023年					2022年				
	餐廳數量		收入		每家餐廳 平均收入 ⁽²⁾	餐廳數量		收入		每家餐廳 平均收入 ⁽²⁾
	<i>(千美元，餐廳數量及百分比除外)</i>									
東南亞	70	60.9%	368,457	55.7%	5,264	68	61.3%	325,553	59.7%	4,788
東亞	17	14.8%	79,134	12.0%	4,655	17	15.3%	57,137	10.5%	3,361
北美洲	18	15.7%	134,129	20.3%	7,452	18	16.2%	113,374	20.8%	6,299
其他 ⁽¹⁾	10	8.6%	79,442	12.0%	7,944	8	7.2%	49,548	9.0%	6,194
總計	115	100.0%	661,162	100.0%	5,749	111	100.0%	545,612	100.0%	4,915

附註：

- (1) 包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。
- (2) 按該地區海底撈餐廳經營所產生的收入除以截至期末的海底撈餐廳數量計算。因此，每家餐廳平均收入並未計及每家餐廳不同的營業日數。

餐廳業績

下表載列於所示期間按地理區域劃分的海底撈餐廳若干關鍵績效指標：

	截至12月31日止年度	
	2023年	2022年
總客流量 (百萬人次)		
東南亞	18.8	16.1
東亞	2.9	2.2
北美洲	3.0	2.2
其他 ⁽¹⁾	2.0	1.2
整體	26.7	21.7
翻檯率⁽²⁾ (次/天)		
東南亞	3.5	3.4
東亞	3.6	3.0
北美洲	3.7	3.1
其他 ⁽¹⁾	3.8	3.1
整體	3.5	3.3
顧客人均消費⁽³⁾ (美元)		
東南亞	19.5	20.2
東亞	27.8	26.6
北美洲	45.3	52.0
其他 ⁽¹⁾	40.2	40.3
整體	24.8	25.2
每家餐廳平均每日收入⁽⁴⁾ (千美元)		
東南亞	15.0	15.1
東亞	12.9	11.0
北美洲	20.4	18.4
其他 ⁽¹⁾	23.6	20.5
整體	16.3	15.4
餐廳層面經營溢利率⁽⁵⁾ (%)	9.0	4.1

附註：

- (1) 包括澳大利亞、英國及阿拉伯聯合酋長國。
- (2) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內平均餐桌數之乘積計算。
- (3) 按期內海底撈餐廳經營的總收入除以期內服務顧客總數計算。

- (4) 按期內海底撈餐廳經營的收入除以期內相同地理區域海底撈餐廳總營業日數計算。
- (5) 按餐廳層面經營溢利／虧損除以餐廳層面收入計算。餐廳層面經營溢利／虧損是通過自餐廳層面收入扣除餐廳層面原材料及易耗品成本、餐廳層面員工成本、餐廳層面物業租金及相關開支、餐廳層面水電開支、餐廳層面折舊及攤銷、餐廳差旅及通勤開支以及其他餐廳層面開支計算得出。餐廳層面原材料及易耗品成本包括海底撈餐廳所用的中央廚房相關食材及易耗品成本，以及直接從供應商處採購的食材及易耗品的成本。

同店銷售

下表載列我們截至所示日期或所示期間按地理區域劃分的海底撈餐廳同店銷售詳情：

	截至12月31日／ 截至該日止年度	
	2023年	2022年
同店數量⁽²⁾		
東南亞		51
東亞		13
北美洲		16
其他 ⁽¹⁾		5
整體		85
同店銷售額⁽³⁾ (千美元)		
東南亞	299,667	291,834
東亞	73,209	56,072
北美洲	118,449	105,956
其他 ⁽¹⁾	45,224	39,441
整體	536,549	493,303
同店平均日銷售額⁽⁴⁾ (千美元)		
東南亞	16.2	15.8
東亞	15.5	11.9
北美洲	20.3	18.2
其他 ⁽¹⁾	25.1	21.6
整體	17.4	16.0
同店平均翻檯率⁽⁵⁾ (次／天)		
東南亞	3.6	3.4
東亞	4.0	3.2
北美洲	3.6	3.0
其他 ⁽¹⁾	3.6	3.1
整體	3.6	3.3

附註：

- (1) 包括澳大利亞及英國。
- (2) 包括比較期間開始前已開始運營且於截至2023年12月31日仍開業及於2022年及2023年均開放超過300天的餐廳。
- (3) 指於所示期間同店海底撈餐廳經營的收入總額。
- (4) 按期內同店海底撈餐廳經營的總收入除以期內同店海底撈餐廳總營業日數計算。
- (5) 按期內服務總桌數除以期內海底撈餐廳總營業日數及期內同店平均餐桌數之乘積計算。

外賣業務

於2023年，本集團來自外賣業務的收入為9.8百萬美元，較2022年的6.6百萬美元增加48.5%。該增加主要是由於(i)我們的品牌影響力見長；及(ii)通過與當地外賣平台合作持續努力推廣外賣服務。

其他

其他主要包括來自向當地顧客及零售商銷售火鍋調味品及海底撈品牌及子品牌的食品的收入。

於2023年，本集團來自其他的收入為15.4百萬美元，較2022年的6.0百萬美元增加156.7%。該增加主要是由於上述產品越來越受歡迎。

其他收入

其他收入主要包括(i)政府補助；及(ii)銀行存款及租賃押金的利息收入。

於2022年及2023年，本集團的其他收入維持穩定，均為6.7百萬美元。

原材料及易耗品成本

原材料及易耗品成本包括以下各項：(i)用於餐廳的食材，包括鍋底及菜品；(ii)餐廳經營所用的易耗品，包括一次性用品，例如紙巾、一次性餐具及檯布；及(iii)其他，即物流及運輸費。

於2023年，本集團的原材料及易耗品成本為234.7百萬美元，較2022年的196.6百萬美元增加19.4%。該增加主要是由於收入增長令食材成本有所增加。我們的原材料及易耗品成本所佔收入百分比由2022年的35.2%降至2023年的34.2%，主要歸因於(i)收入增加令業務規模擴大；(ii)採購成本的優化；及(iii)餐廳管理策略的強化，包括基於餐廳需求建立本地化供應鏈的策略。

員工成本

員工成本包括(i)僱員薪金及其他津貼；(ii)員工福利；及(iii)退休福利計劃供款。

於2023年，本集團的員工成本為226.0百萬美元，較2022年的188.9百萬美元增加19.6%。該增加主要是由於隨著餐廳網絡擴張以及客流量及翻檯率上升，員工人數有所增加，以及員工工資增加。本集團的員工成本所佔收入百分比由2022年的33.8%減至2023年的32.9%，主要是由於收入增加令業務規模擴大。

租金及相關開支

租金及相關開支主要包括我們就辦公室及倉庫訂立短期租約的物業管理費及租賃付款。

於2023年，本集團的租金及相關開支為17.2百萬美元，較2022年的13.0百萬美元增加32.3%。該增加主要是由於(i)2023年開設新餐廳令物業管理費增加；及(ii)隨著來自相關餐廳的收入有所增加，可變租賃付款增加。

水電開支

水電開支主要包括電費、燃氣及水費的開支。

於2023年，本集團的水電開支為26.1百萬美元，較2022年的19.7百萬美元增加32.5%。該增加主要是由於餐廳數量增加、翻檯率提高以及若干國家或地區電費增加。於2022年及2023年，水電開支所佔收入百分比維持相對穩定，分別為3.5%及3.8%。

折舊及攤銷

折舊及攤銷包括物業、廠房及設備的折舊開支，主要包括租賃物業裝修、租賃土地及樓宇、機器、運輸設備、家具及裝置以及進行中的裝修及使用權資產。

於2023年，本集團的折舊及攤銷為78.6百萬美元，較2022年的73.0百萬美元增加7.7%。該增加主要是由於(i)物業、廠房及設備折舊增加5.4百萬美元；及(ii)使用權資產折舊增加0.1百萬美元，原因是我們持續擴張餐廳網絡。折舊及攤銷所佔收入百分比由2022年的13.1%降至2023年的11.5%，主要是由於我們2023年的收入有所增加。

差旅及通訊開支

差旅及通訊開支主要包括因開設新餐廳及視察餐廳經營而產生的員工國際及區域差旅開支。

於2023年，本集團的差旅及通訊開支為5.8百萬美元，較2022年的4.8百萬美元增加20.8%。該增加主要是由於隨著業務擴張，商務旅行有所增加。於2022年及2023年，我們的差旅及通訊開支所佔收入百分比維持相對穩定，分別為0.9%及0.8%。

其他開支

其他開支包括(i)行政開支；(ii)外包服務費；(iii)銀行服務費；(iv)諮詢服務開支；及(v)其他，主要包含日常維護開支、倉儲開支及業務發展開支。

於2023年，本集團的其他開支為62.7百萬美元，較2022年的55.5百萬美元增加13.0%。該增加主要是由於(i)餐廳網絡擴張及翻檯率上升導致外包服務費增加6.8百萬美元；及(ii)銀行服務費增加2.2百萬美元，這主要是由於餐廳經營期間產生的信用卡交易費。

其他收益(虧損)淨額

其他收益(虧損)淨額主要包括(i)就物業、廠房及設備以及使用權資產確認的減值虧損淨額或減值撥回，即我們因新冠肺炎持續影響我們餐廳經營而列賬的撥備；(ii)就被收購品牌的商譽及其他無形資產確認的減值虧損，主要源於Hao Noodle & Tea Holdings Inc.於2023年的業務表現；(iii)出售物業、廠房及設備的虧損或收益以及提前終止租賃的撥備，這些與我們投資於最初計劃但後來因擴張計劃的動態評估而決定不開設餐廳的資本開支以及若干餐廳暫停營業有關；(iv)租賃變更及終止的虧損或收益，源於與我們決定暫停開業的餐廳終止租賃有關的使用權資產及租賃負債的撥回；(v)匯兌虧損淨額，其按匯率變動而出現按年波動。截至2022年及2023年12月31日止年度的匯兌淨額波動，主要由於美元兌各種貨幣的匯率波動所致；(vi)按公允值計入損益(「按公允值計入損益」)的金融資產產生的收益或虧損淨額；及(vii)其他。

本集團於2023年錄得其他收益淨額1.2百萬美元，而2022年錄得其他虧損淨額26.8百萬美元。該變化主要由於(i)匯兌虧損淨額減少16.9百萬美元；及(ii)隨著我們在疫情後繼續恢復及發展業務，2023年錄得的物業、廠房及設備以及使用權資產的減值虧損淨額撥回7.6百萬美元，而2022年錄得的減值虧損淨額為7.8百萬美元；部分被租賃終止的收益減少3.0百萬美元所抵銷。

財務成本

財務成本指(i)租賃負債利息；(ii)關聯方貸款利息，主要是海底撈國際控股有限公司（「海底撈國際」）為支持業務擴張；(iii)銀行借款利息；及(iv)解除貼現的利息開支，主要關於本集團用作餐廳的物業的復墾撥備。

於2023年，本集團的財務成本為8.4百萬美元，較2022年的12.5百萬美元減少32.8%。該減少主要是由於2022年6月以資本化方式與海底撈國際結清貸款。

所得稅開支

於2022年及2023年，本集團分別錄得所得稅開支9.0百萬美元及7.9百萬美元。本集團稅項乃就截至2023年12月31日止年度期間的估計應課稅溢利按相關司法權區介乎9%至33%之現行稅率計算。

年內溢利（虧損）

由於上述原因，本集團於2023年錄得淨利潤25.3百萬美元。於2022年，本集團錄得淨虧損41.3百萬美元。該變化主要是由於(i)每家餐廳的平均翻檯率提高；(ii)內部管理及營運的改善令與餐廳經營效率相關的成本及開支優化；及(iii)物業、廠房及設備以及使用權資產的減值虧損淨額減少。

存貨

存貨主要包括餐廳經營所用的食材及其他材料，以及待售的火鍋調味品、海底撈品牌及子品牌的食品。

截至2023年12月31日，本集團存貨為29.8百萬美元，較截至2022年12月31日的26.0百萬美元增加14.6%。該增加主要反映了我們為2023年開業的新餐廳保留的存貨以及我們為現有餐廳保持較高的存貨水平，原因是我們在2023年錄得較高的客流量及翻檯率。

2022年及2023年的存貨周轉天數分別為39.1天及42.8天。年度存貨周轉天數等於該年年初及年末存貨的平均值除以該年使用的原材料及消耗品再乘以360天。2022年至2023年存貨周轉天數的增加主要由於為應對我們餐廳錄得的較高客流量及翻檯率，我們策略性地維持較高的存貨水平。

貿易及其他應收款項以及預付款項

貿易及其他應收款項以及預付款項主要包括(i)來自信用卡網絡、食品外賣平台及支付平台的貿易應收款項；(ii)預付供應商款項；(iii)待抵扣進項增值稅；及(iv)其他。

截至2023年12月31日，本集團貿易及其他應收款項以及預付款項為31.3百萬美元，較截至2022年12月31日的28.7百萬美元增加9.1%。該增加主要是由於2023年的營業收入增長令貿易應收款項增加9.0百萬美元。

2022年及2023年的貿易應收款項周轉天數分別為5.1天及7.3天。各年度的貿易應收款項周轉天數等於該年年初及年末貿易應收款項結餘的平均值除以該年的收入再乘以360天。2022年至2023年貿易應收款項周轉天數的增加主要與貿易應收款項增加一致。

貿易應付款項

貿易應付款項主要包括應付本集團食材及易耗品供應商的結餘。大部分貿易應付款項的信用期為30天至60天。

截至2023年12月31日，本集團貿易應付款項為34.4百萬美元，較截至2022年12月31日的32.3百萬美元增加6.5%。該增加主要是由於我們採購更多原材料以支持餐廳經營。

2022年及2023年的貿易應付款項周轉天數分別為53.9天及51.1天。各年度的貿易應付款項周轉天數等於該年年初及年末貿易應付款項結餘的平均值除以該年的原材料及易耗品再乘以360天。2022年至2023年貿易應付款項周轉天數的減少主要因為我們加強對貿易應付款項結算的控制。

流動資金及資本資源

我們的主要流動資金來源是我們的經營所得現金。本集團的現金主要用於為營運、擴張及資本開支提供資金。本集團在現金及財務管理方面採取審慎的財務政策並定期密切監測流動資金及資本資源並致力維持最佳流動資金狀況，在能夠滿足營運資金需求的同時支持持續的業務運營。

資本架構

本集團資本管理的主要目標為維持本集團的穩定及增長，保障正常運營，同時通過優化債務及權益平衡使股東價值最大化。截至2023年12月31日止年度，本集團的整體策略保持不變。本集團定期審閱及管理其資本架構，並根據經濟狀況的變化及時作出調整。

銀行借款

截至2023年12月31日，本集團的所有銀行借款已悉數償還。

現金及現金等價物

現金主要用作開設新餐廳、採購食材、易耗品及設備以及翻新及裝飾餐廳的營運資金。截至2023年12月31日，本集團的現金及現金等價物為152.9百萬美元，較截至2022年12月31日的93.9百萬美元增加62.8%。該增加主要是由於我們的業務增長及海底撈餐廳的經營業績有所改善。

資本開支

資本開支指添置(i)租賃土地及樓宇；(ii)永久業權土地；(iii)租賃物業裝修；(iv)機器；(v)運輸設備；(vi)家具及裝置；及(vii)進行中的裝修。

於2023年，本集團的資本開支為31.2百萬美元，主要用於本集團於2023年開設的餐廳及還在裝修籌備中的餐廳。

本集團計劃通過其運營產生的現金、現金及現金等價物以及銀行借款為未來的資本開支提供資金。

資產押記

截至2023年12月31日，本集團向多間銀行抵押銀行存款3.1百萬美元以作為支付出租人的租金款項的擔保。

重大投資的未來計劃

本集團將繼續廣泛尋找潛在的策略性投資機會，並尋求可為本集團帶來協同效應的潛在優質目標業務及資產。截至2023年12月31日止年度及直至本公告日期，本集團並無任何具體承諾的重大投資及資本資產計劃須予以披露。

財務比率

下表載列本公司截至所示日期的若干財務比率：

	截至12月31日	
	2023年	2022年
流動比率 ⁽¹⁾	1.7	1.3
資產負債比率 ⁽²⁾	0.4	0.4

附註：

(1) 等於流動資產除以截至同日的流動負債。

(2) 等於借款總額(包括銀行借款、租賃負債及應付關聯方的非貿易款項，已於2023年資本化)除以截至同日的資產總額。

外匯匯兌風險及對沖

本集團進行若干以外幣計值的交易，令其面臨外幣風險。本集團並未使用任何衍生合約對沖其面臨的貨幣風險。本集團通過密切監控外幣匯率變動管理其貨幣風險並於必要時考慮對沖重大外幣風險。

本集團現時並無外匯風險對沖政策。然而，本集團管理層將密切監控外匯風險，並於必要時考慮對沖重大外匯風險。

或有負債

截至2023年12月31日，本公司並無任何可能對本集團業務、財務狀況或經營業績造成重大不利影響的重大或有負債、擔保或任何重大未決或針對本集團任何成員公司的訴訟或申索。

重大投資、收購及處置

截至2023年12月31日止年度期間，本公司並無任何附屬公司、聯營公司及合營企業的重大投資、收購或處置須予披露。

員工及薪酬政策

截至2023年12月31日，本集團共有12,891名員工。截至2023年12月31日止年度期間，本集團產生員工成本(包括薪金及其他津貼、福利及退休福利計劃供款)226.0百萬美元。

本集團的薪酬政策乃根據不同地區的薪金水平、員工職級及業績表現以及市場狀況釐定。本集團亦向員工提供其他福利，包括醫療計劃、退休金供款計劃及股份獎勵計劃。為保持工作人員的素質、知識及技能水平，本集團根據不同部門員工的需求定期提供專業培訓，包括由高級員工或第三方顧問定期進行的培訓課程，內容涵蓋本集團業務運作的各個方面，使員工了解餐飲行業的最新發展及業務技能，與時俱進。本集團亦不時組織研討會討論具體事項。

綜合損益及其他全面收益表

	附註	截至12月31日止年度	
		2023年 千美元	2022年 千美元
收入	4	686,362	558,225
其他收入	5	6,695	6,701
原材料及易耗品成本		(234,715)	(196,646)
員工成本	10	(226,033)	(188,927)
租金及相關開支	10	(17,161)	(13,006)
水電開支		(26,054)	(19,743)
折舊及攤銷	10	(78,557)	(72,952)
差旅及通訊開支		(5,756)	(4,776)
上市開支		(1,745)	(6,310)
其他開支	6	(62,682)	(55,510)
其他收益(虧損)淨額	7	1,177	(26,793)
財務成本	8	(8,424)	(12,493)
稅前溢利(虧損)		33,107	(32,230)
所得稅開支	9	(7,850)	(9,033)
年內溢利(虧損)	10	25,257	(41,263)
其他全面收益			
其後可能重新分類至損益的項目： 換算海外業務產生匯兌差額		4,627	8,385
年內全面收益(開支)總額		29,884	(32,878)
以下人士應佔年內溢利(虧損)：			
本公司擁有人		25,653	(41,248)
非控股權益		(396)	(15)
		25,257	(41,263)
以下人士應佔全面收益(開支)總額：			
本公司擁有人		30,280	(32,863)
非控股權益		(396)	(15)
		29,884	(32,878)
每股盈利(虧損)			
基本及攤薄(美元)	11	0.05	(0.07)

綜合財務狀況表

		截至12月31日止年度	
	附註	2023年 千美元	2022年 千美元
非流動資產			
物業、廠房及設備		168,724	197,444
使用權資產	12	167,641	201,283
商譽		–	1,122
無形資產		402	1,937
遞延稅項資產		1,995	1,019
其他應收款項	14	1,961	1,955
預付款項		295	426
租賃及其他押金		16,903	17,530
		<u>357,921</u>	<u>422,716</u>
流動資產			
存貨	13	29,762	25,984
貿易及其他應收款項以及預付款項	14	29,324	26,771
按公允值計入損益的金融資產		–	14
租賃及其他押金		3,882	3,076
已抵押銀行存款		3,086	3,673
銀行結餘及現金		152,908	93,878
		<u>218,962</u>	<u>153,396</u>
流動負債			
貿易應付款項	15	34,375	32,313
其他應付款項	16	34,887	31,663
應付關聯方款項		842	776
應付稅項		9,556	7,877
租賃負債		38,998	40,016
銀行借款		–	75
合約負債		8,306	3,787
撥備		1,607	723
		<u>128,571</u>	<u>117,230</u>
流動資產淨額		<u>90,391</u>	<u>36,166</u>

		截至12月31日止年度	
	附註	2023年 千美元	2022年 千美元
非流動負債			
遞延稅項負債		1,347	3,611
租賃負債		163,947	201,687
銀行借款		–	521
合約負債		3,098	430
撥備		7,799	10,596
		<u>176,191</u>	<u>216,845</u>
資產淨額		<u>272,121</u>	<u>242,037</u>
資本及儲備			
本公司股本	17	3	3
股份溢價	17	494,480	494,480
股份獎勵計劃項下所持股份 儲備	17	*	*
		<u>(224,397)</u>	<u>(254,677)</u>
本公司擁有人應佔權益		270,086	239,806
非控股權益		<u>2,035</u>	<u>2,231</u>
權益總額		<u><u>272,121</u></u>	<u><u>242,037</u></u>

* 少於1,000美元

簡明綜合財務報表附註

1. 一般資料

本公司於2022年5月6日在開曼群島根據開曼群島法例第22章公司法（經綜合及修訂）註冊成立為獲豁免有限公司。總部及新加坡主要營業地點為1 Paya Lebar Link #09-04 PLQ 1 Paya Lebar Quarter Singapore 408533，註冊辦事處位於開曼群島Cricket Square, Hutchins Drive, PO Box 2681, Grand Cayman, KY1-1111。

本公司股份已於2022年12月30日在香港聯合交易所有限公司（「聯交所」）上市。

本公司為一家投資控股公司，其附屬公司主要從事位於中國大陸、香港、澳門及台灣以外海外市場的餐廳經營、外賣業務以及銷售調味品及食材。

計入本集團各實體財務報表的項目乃按相關實體營運所處的主要經濟環境的貨幣（「功能貨幣」）列賬。本公司的功能貨幣為美元（「美元」），其亦為綜合財務報表的呈列貨幣。

2. 集團重組及綜合財務報表的呈列基準

於本集團進行重組之前，本集團業務由海底撈國際當時若干附屬公司開展。為使本集團架構合理化，以籌備本公司股份於聯交所主板上市，現組成本集團的各公司及業務進行集團重組。詳情請參閱本公司日期為2022年12月19日的上市文件。

本公告所載年度業績並不構成本集團截至2023年12月31日止年度之財務報表，惟摘錄自該等財務報表。

3. 採納新訂及經修訂準則

採納新訂及經修訂準則 — 於2022年1月1日，本集團採納與其業務相關的所有已頒佈新訂及經修訂國際財務報告準則（「國際財務報告準則會計準則」）。採納該等已頒佈新訂／經修訂國際財務報告準則會計準則不會導致本集團的會計政策出現變化，且對當前或先前年度的披露或所呈報金額並無重大影響，惟下文所述除外：

國際會計準則第1號及國際財務報告準則實務報告第2號的修訂：會計政策披露

本集團於截至2023年12月31日的財政年度首次採納國際會計準則第1號財務報表之表達的修訂。該等修訂更改國際會計準則第1號有關披露會計政策的規定。倘連同實體財務報表內其他資料一併考慮，會計政策資料可以合理預期會影響通用財務報表的主要使用者根據該等財務報表所作出的決定，則該會計政策資料屬重大。

國際會計準則第1號的支持性段落亦已作出修訂，以闡明與非重大交易、其他事項或情況有關的會計政策資料並不重大，故毋需披露。即使涉及款項並不重大，但由於相關交易性質、其他事項或情況，會計政策資料仍可屬重大。然而，並非所有與重大交易、其他事項或情況有關的會計政策資料本身即屬重大。

本集團採用國際財務報告準則實務報告第2號中的重大性指導意見，以確定其在相關附註中披露的重大會計政策。先前在財務報表中使用的術語「重要會計政策」已被「重大會計政策資料」所取代。

國際會計準則第12號的修訂：與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項

本集團於2023年1月1日採納國際會計準則第12號的修訂與單一交易產生之資產及負債相關之遞延稅項。於此項採納之前，本集團按淨額基準評估與單一交易產生之資產及負債相關的暫時差額。在應用該等修訂後，本集團單獨評估與單一交易產生之資產及負債相關的暫時差額。根據過渡要求：

- (i) 本集團已對2022年1月1日開始的租賃交易及修復撥備追溯應用新會計政策；
- (ii) 本集團亦已於2022年1月1日就與使用權資產及租賃負債、修復撥備以及與之相對應確認為相關資產成本一部分的金額有關的所有可抵扣及應課稅暫時差額確認遞延稅項資產（在有可能出現應課稅溢利可用作抵銷可抵扣暫時差額的情況下）及遞延稅項負債。

採納國際會計準則第12號的修訂並未導致綜合財務狀況表中遞延稅項資產及負債的呈報發生任何變化。然而，由於上述採納，截至2022年1月1日的遞延稅項資產51,952,000美元及遞延稅項負債52,948,000美元在綜合財務報表附註中按總額基準披露。於採納該準則之前，截至2022年1月1日，有關遞延稅項結餘分別按淨額基準呈列為遞延稅項負債996,000美元。採納國際會計準則第12號的修訂對任何呈報期間的留存收益或綜合收益表並無影響，因為由此產生的遞延稅項後果符合國際會計準則第12號規定的抵銷條件。

已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則

於2023年12月31日，本集團並無應用下列已頒佈但尚未生效的新訂及經修訂國際財務報告準則會計準則：

國際會計準則第1號的修訂	負債分類為流動或非流動 ¹
國際會計準則第1號的修訂	附有契約條件的非流動負債 ¹
國際財務報告準則第16號的修訂	售後租回中的租賃負債 ¹
國際會計準則第7號及國際財務報告準則第7號的修訂	供應商融資安排 ¹
國際會計準則第21號的修訂	缺乏可兌換性 ²
國際財務報告準則第10號及國際會計準則第28號的修訂	投資者與其聯營公司或合營企業間的資產出售或投入 ³

1 於2024年1月1日或之後開始的年度期間生效，可提早應用。

2 於2025年1月1日或之後開始的年度期間生效，可提早應用。

3 生效日期無限期延後。

董事預期採納上述準則不會對本集團未來期間的綜合財務報表產生重大影響。

4. 收入

截至2023年及2022年12月31日止年度，本集團的收入為來自海底撈餐廳經營、外賣業務及其他業務（來自向當地顧客及零售商銷售二級品牌的火鍋調味品及食品）的已收及應收款項（扣除折扣及銷售相關稅項），如下：

	2023年 千美元	2022年 千美元
服務或貨物類型		
海底撈餐廳業務	661,162	545,612
外賣業務	9,807	6,572
其他	15,393	6,041
	<hr/>	<hr/>
總計	686,362	558,225
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>
收入確認時間		
於某一時點	686,362	558,225
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

5. 其他收入

	2023年 千美元	2022年 千美元
利息收入：		
— 銀行存款	1,370	355
— 租賃押金	476	437
— 給予關聯方的貸款	—	225
— 其他金融資產	—	41
	<hr/>	<hr/>
	1,846	1,058
政府補助 (附註)	3,164	4,998
其他	1,685	645
	<hr/>	<hr/>
	6,695	6,701
	<hr/> <hr/>	<hr/> <hr/>

附註：該款項主要指就本集團業務發展自當地政府收取的補貼。本集團就新冠肺炎疫情相關補貼確認政府補助1,995,000美元（2022年：2,594,000美元），其中1,993,000美元（2022年：510,000美元）與當地政府提供的保就業計劃有關。於政府補助確認為其他收入的年度，所有政府補助概無條件未獲達成。

6. 其他開支

	2023年 千美元	2022年 千美元
行政開支 (附註)	19,505	23,921
諮詢服務開支	8,615	7,754
銀行服務費	10,893	8,705
日常維護開支	5,756	4,959
外包服務費	12,714	5,931
業務發展開支	2,747	1,501
倉儲開支	2,452	2,739
	<u>62,682</u>	<u>55,510</u>

附註：行政開支主要包括組織員工活動、商業保險、會議以及其他雜項所產生的開支，
單獨而言對本集團並不重大。

7. 其他收益(虧損)淨額

	2023年 千美元	2022年 千美元
就以下各項確認的減值(減值虧損)撥回淨額		
— 物業、廠房及設備	3,728	(7,721)
— 使用權資產 (附註12)	3,916	(106)
— 商譽	(1,122)	—
— 其他無形資產	(1,600)	—
	<u>4,922</u>	<u>(7,827)</u>
出售物業、廠房及設備的虧損以及提前終止租賃的撥備	(2,388)	(6,890)
終止租賃收益	2,161	5,146
租賃變更虧損	(366)	—
匯兌虧損淨額	(4,988)	(21,889)
按公允值計入損益的金融資產產生的收益淨額	1,552	195
其他	284	4,472
	<u>1,177</u>	<u>(26,793)</u>

8. 財務成本

	2023年 千美元	2022年 千美元
關聯方貸款利息	—	3,880
租賃負債利息	8,088	8,277
銀行借款利息	—	51
解除撥備的利息開支	336	285
	<u>8,424</u>	<u>12,493</u>

9. 所得稅開支

	2023年 千美元	2022年 千美元
即期稅項：		
— 本年度	10,020	6,941
— 過往年度稅項超額撥備	(893)	(386)
預扣稅	1,906	1,318
遞延稅項	(3,183)	1,160
	<u>7,850</u>	<u>9,033</u>

本公司註冊成立為一家獲豁免公司，因此，毋須繳納開曼群島稅項。

本集團估計應課稅溢利按相關司法權區的現行稅率計算，為9%至33%。

年內所得稅開支可與綜合損益及其他全面收益表內的稅前溢利（虧損）對賬如下：

	2023年 千美元	2022年 千美元
稅前溢利（虧損）	<u>33,107</u>	<u>(32,230)</u>
按17%計算的稅項（附註）	5,628	(5,479)
不可扣稅開支的稅務影響	4,438	6,848
毋須課稅收入的稅務影響	(197)	(1,104)
未確認稅項虧損的稅務影響	4,029	10,783
未確認可扣減暫時差額及動用未曾確認的 暫時差額的稅務影響	(270)	(296)
動用未曾確認的稅項虧損	(5,376)	(1,822)
稅務豁免及退稅	(899)	(320)
預扣稅	1,906	1,318
過往年度稅項超額撥備	(893)	(386)
於其他司法權區經營的附屬公司稅率不同的影響	(481)	(540)
其他	(35)	31
年內所得稅開支	<u>7,850</u>	<u>9,033</u>

附註：17%指年內本集團業務所在最大地區新加坡的本地稅率。

10. 年內溢利(虧損)

本集團的年內溢利(虧損)經扣除(計入)以下計算：

	2023年 千美元	2022年 千美元
物業、廠房及設備折舊	42,742	37,346
使用權資產折舊	35,709	35,560
其他無形資產攤銷	106	46
折舊及攤銷總額	<u>78,557</u>	<u>72,952</u>
物業及設備租金：		
－ 辦公室物業及設備(短期租賃)	448	288
－ 餐廳		
－ 新冠肺炎疫情相關租金減免(附註12)	–	(1,006)
－ 可變租賃付款(附註12)	3,420	1,653
小計	<u>3,868</u>	<u>935</u>
其他租金相關開支	<u>13,293</u>	<u>12,071</u>
租金及相關開支總額	<u>17,161</u>	<u>13,006</u>
董事薪酬	2,155	1,045
其他員工成本：		
薪金及其他津貼	205,633	173,557
員工福利	7,240	3,442
退休福利供款	11,005	10,883
員工成本總額	<u>226,033</u>	<u>188,927</u>
核數師薪酬	<u>453</u>	<u>601</u>

附註：可變租賃付款指根據收益的預定百分比計算的物業租金減相關租賃的最低租金。

11. 每股盈利(虧損)

本公司擁有人應佔每股基本(虧損)盈利乃根據以下數據計算：

	2023年 千美元	2022年 千美元
用於計算每股虧損的本公司擁有人應佔年內溢利(虧損)	25,653	(41,248)
	2023年 千股	2022年 千股
用於計算每股(虧損)盈利的普通股加權平均數(附註)	557,400	557,400

附註：用於每股基本(虧損)盈利的普通股加權平均數乃根據2022年向Newpai Ltd.發行的股份而釐定，並已作追溯調整至報告期初。

由於截至2023年及2022年12月31日止年度並無已發行潛在普通股，故並無呈列截至2023年及2022年12月31日止年度的每股攤薄(虧損)盈利。

12. 使用權資產

	租賃物業 千美元	
於2022年12月31日		
賬面值		201,283
於2023年12月31日		
賬面值		167,641
截至2022年12月31日止年度		
折舊費用		35,560
於損益中確認的減值虧損		106
截至2023年12月31日止年度		
折舊費用		35,709
於損益中確認的減值虧損撥回		(3,916)
	2023年 千美元	2022年 千美元
與短期租賃有關的開支	448	288
未計入租賃負債計量的可變租賃付款	3,420	1,653
租賃現金流出總額(附註)	47,293	38,053
添置使用權資產	23,420	60,133
收購附屬公司	-	5,064
終止確認因租賃終止而產生的使用權資產	24,076	20,888
重新計量復墾撥備	-	1,091
因租賃變更而下跌	1,310	-

附註：年內，本集團租賃各種場所用於其營運。租賃合約的固定期限為12個月至20年，但可能具有如下所述的終止選擇權。租賃條款乃根據個別基準協商，包含各種不同的條款及條件。於釐定租期及評估不可撤銷期間的長度時，本集團應用合約的定義並釐定合約可強制執行的期間。

可變租賃付款

餐廳的租賃僅具有固定租賃付款或包含基於銷售額0.25%至8.0%（2022年：0.8%至8.0%）的可變租賃付款以及截至2023年12月31日止年度在租賃期內固定的最低年度租賃付款。付款條款於本集團餐廳經營所在國家及地區公用。年內抵銷新冠肺炎相關租金減免後已付予有關出租人的固定及可變租賃付款如下：

截至2023年12月31日止年度

	租約數目	固定付款 千美元	可變付款 千美元	付款總額 千美元
不具有可變租賃付款的辦公室物業	4	352	—	352
不具有可變租賃付款的租賃	172	21,135	—	21,135
具有可變租賃付款的租賃	84	22,386	3,420	25,806
總計	<u>260</u>	<u>43,873</u>	<u>3,420</u>	<u>47,293</u>

截至2022年12月31日止年度

	租約數目	固定付款 千美元	可變付款 千美元	付款總額 千美元
不具有可變租賃付款的辦公室物業	3	187	—	187
不具有可變租賃付款的租賃	143	18,918	—	18,918
具有可變租賃付款的租賃	85	17,295	1,653	18,948
總計	<u>231</u>	<u>36,400</u>	<u>1,653</u>	<u>38,053</u>

使用可變付款條款的整體財務影響為銷售額較高的店舖將產生更高的租金成本。於未來年度，預期可變租金開支佔店舖銷售的比例類似。

終止選擇權

本集團的多項餐廳租賃具有終止選擇權。就管理本集團營運中使用的資產而言，該等選擇權可最大程度地提高運營靈活性。持有的大多數終止選擇權只能由本集團行使，而非由相關出租人行使。

本集團於租賃開始日期進行評估，並合理確定不會行使終止選擇權。此外，在發生重大事件或承租人控制範圍內的情況發生重大變化時，本集團會重新評估是否可合理確定不會行使終止選擇權。

年內，本集團決定於若干餐廳原租期到期前終止經營該等餐廳。因此，本集團合理確認為使有關餐廳租賃協議規定的終止選擇權，並已調整租賃負債及使用權資產以反映較短的租期。任何差額將於損益內確認為提前終止撥備。

租賃限制或契諾

於年末，確認租賃負債202,945,000美元(2022年：241,703,000美元)，相關使用權資產為167,641,000美元(2022年：201,283,000美元)。除出租人持有的保證金外，租賃協議不施加任何契諾。租賃資產不得用作借款抵押。

租賃承擔

於年末，本集團就尚未開業的幾家餐廳訂立新的租約，平均不可撤銷期限介乎2至15年。不可撤銷期間的未來未貼現現金流量總額為3,946,000美元(2022年：5,131,000美元)。

租金減免

截至2022年12月31日止年度，餐廳的若干出租人透過在0.5至6個月內減少10%至100%的月租為本集團提供租金減免。

因新冠肺炎疫情的直接後果產生的該等租金減免符合國際財務報告準則第16.46B號的所有條件，故本集團應用可行權宜方法不評估有關變動是否構成租賃變更。截至2022年12月31日止年度，由於出租人就相關租賃寬減或豁免1,006,000美元，故租賃付款變動的影響確認為負可變租賃付款。截至2023年12月31日止年度，概無收到新冠肺炎相關租金減免。

13. 存貨

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
調味品	5,692	6,999
食材	16,983	10,254
飲料	1,025	1,197
其他材料	6,062	7,534
	<u>29,762</u>	<u>25,984</u>

14. 貿易及其他應收款項及預付款項

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
貿易應收款項 (附註i)	<u>18,430</u>	<u>9,470</u>
其他應收款項及預付款項：		
向供應商預付款項	9,802	14,872
待抵扣進項增值稅	–	488
其他 (附註ii)	<u>3,053</u>	<u>3,896</u>
	<u>12,855</u>	<u>19,256</u>
總計	<u><u>31,285</u></u>	<u><u>28,726</u></u>
流動	29,324	26,771
非流動 (附註ii)	<u>1,961</u>	<u>1,955</u>
	<u><u>31,285</u></u>	<u><u>28,726</u></u>

於2022年1月1日，來自客戶合約的貿易應收款項為30,253,000美元。

附註：

- (i) 大多數貿易應收款項來自支付平台，通常須於30天內結付。根據提供服務的日期，貿易應收款項的賬齡為30天內。於各報告期末並無已逾期貿易應收款項。
- (ii) 其他主要包括給予非控股權益持有人的長期貸款1,961,000美元(2022年：1,955,000美元)。該貸款無擔保、免息及於5年內償還。

15. 貿易應付款項

貿易應付款項不計息，大多數的信用期在30至60日內。於各報告期末，基於發票日期的本集團貿易應付款項的賬齡分析如下：

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
60日內	<u><u>34,375</u></u>	<u><u>32,313</u></u>

16. 其他應付款項

	於12月31日	
	2023年 千美元	2022年 千美元
員工成本應付款項	20,262	15,852
其他應付稅項	9,372	5,728
應付裝修費	1,472	3,457
應付上市開支	1,334	2,761
其他	<u>2,447</u>	<u>3,865</u>
	<u><u>34,887</u></u>	<u><u>31,663</u></u>

17. 本公司股本／附屬公司的合併資本

本公司股本

	股份數目	於綜合財務 報表顯示為 千美元
每股面值0.000005美元的普通股		
法定：		
於2022年5月6日（註冊成立日期）以及2022年及 2023年12月31日	10,000,000,000	—
已發行並已繳足：		
於2022年5月6日（註冊成立日期）	1	—
發行股份	557,399,998**	3
貸款資本化	1	*
向股份獎勵計劃信託發行普通股	61,933,000	*
於2022年及2023年12月31日	619,333,000	3

* 少於1,000美元。

** 發行股份包括於2022年6月就現金注資發行的1股股份及於2022年12月發行的557,399,997股股份（附註）。

附註：

於2022年5月6日，本公司於開曼群島註冊成立為獲豁免公司，持有10,000,000,000股每股面值0.000005美元的股份。註冊成立後，向獨立第三方認購人配發及發行一股股份，該股份隨後轉讓至Newpai Ltd.。

於2022年6月1日，向Newpai Ltd.配發及發行一股本公司股份進行貸款資本化，金額為471,336,000美元，另向Newpai Ltd.配發及發行一股本公司股份作現金注資，金額為23,144,000美元。配發及發行的新股份在各方面與現有股份享有同等地位。

於2022年12月12日，向Newpai Ltd.以現金配發及發行557,399,997股每股面值0.000005美元的股份。

於2022年12月12日，為實行股份獎勵計劃，本公司委任的受託人所全資擁有及管理的公司（「ESOP平台」）獲配發及發行61,933,000股股份以管理及執行股份獎勵計劃。該等股份已按每股面值0.000005美元悉數繳足，款項從本公司的股份溢價中撥付。由於ESOP平台僅作為本公司股份的按金，根據股份獎勵計劃所持有的股份於本集團綜合財務報表中以庫存股呈列。

18. 股息

截至2023年及2022年12月31日止年度，概無向本公司普通股股東派付或建議派付股息，自本公司註冊成立以來亦無建議派付任何股息。

19. 分部資料

截至2023年及2022年12月31日止年度，概無個別客戶對本集團的總收入貢獻超過10%。

本集團主要在東南亞、北美洲及其他地區經營。

本集團基於經營地點、按地理區域劃分的來自外部客戶的收入詳情如下：

	2023年 千美元	2022年 千美元
新加坡	158,887	143,183
美利堅合眾國	103,524	89,834
馬來西亞	81,163	60,323
越南	77,951	75,375
其他*	264,837	189,510
總計	<u>686,362</u>	<u>558,225</u>

* 所有其他個別國家佔總收入的比例均不到10%。

下文呈列的按地理區域劃分的本集團非流動資產不包括其他金融資產、其他應收款項、按金、預付款項及遞延稅項資產：

	2023年 千美元	2022年 千美元
新加坡	60,589	76,081
美利堅合眾國	63,924	74,789
澳大利亞	46,668	46,779
其他^	165,586	204,137
總計	<u>336,767</u>	<u>401,786</u>

^ 所有其他個別國家佔非流動資產總額的比例均不到10%。

企業管治及其他資料

遵守《企業管治守則》

本公司已採納上市規則附錄C1所載《企業管治守則》(「《企業管治守則》」)的守則條文。

根據《企業管治守則》守則條文C.2.1，主席與首席執行官的角色應有區分，並不應由一人同時兼任。於2023年1月1日至2023年3月30日期間，本公司沒有分別設立董事會主席和首席執行官，而周兆呈先生同時擔任這兩個職務。由於工作調整，於2023年3月30日，周兆呈先生辭任且李瑜先生獲委任為本公司首席執行官，而周兆呈先生仍擔任董事會主席。自2023年12月13日起，周兆呈先生辭任董事會主席，舒萍女士獲委任接替其擔任董事會主席。繼此變更後，董事會主席與首席執行官的角色有所區分，且並非由同一人擔任，因此本公司已遵守《企業管治守則》守則條文C.2.1。

本公司定期審查其對《企業管治守則》的遵守情況，且除上文所披露者外，本公司於報告期內一直遵守《企業管治守則》所載的所有適用原則及守則條文。

遵守標準守則

本公司已採納上市規則附錄C3所載上市發行人董事進行證券交易的標準守則(「標準守則」)作為其本身有關本公司董事買賣證券的行為守則。本公司已向所有董事作出具體問詢，而董事均已確認其於報告期內一直遵守標準守則。

可能擁有本公司內幕消息的僱員進行證券交易亦受標準守則的約束。於報告期內，本公司並未發現僱員違反標準守則的任何事件。

上市證券的購買、出售或贖回

於報告期內，本公司或其任何附屬公司概無購買、贖回或出售本公司任何上市證券。

審計委員會

審計委員會有三名成員，由我們的三名獨立非執行董事張思樂先生(審計委員會主席)、陳康威先生及連宗正先生組成。

審計委員會連同本公司管理層及核數師已考慮及審閱本集團截至2023年12月31日止年度的年度業績以及本公司及本集團採納的會計原則和慣例，並已與管理層討論有關內部控制和財務報告事宜。審計委員會認為截至2023年12月31日止年度的年度財務業績符合相關的會計標準、規則和條例，並已正式作出適當披露。

Deloitte & Touche LLP的工作範疇

經本集團核數師Deloitte & Touche LLP同意，初步公告所載本集團截至2023年12月31日止年度的綜合財務狀況表、綜合損益及其他全面收益表及相關附註的數字與本集團於本年度的經審核綜合財務報表的數字相符。Deloitte & Touche LLP就此方面進行的工作並不構成根據國際審計與鑒證準則理事會頒佈的國際審計準則、國際審閱準則或國際核證工作準則而進行的核證委聘，因此，Deloitte & Touche LLP並無對初步公告發表任何意見或核證結論。

截至2023年12月31日止年度後事項

本集團概無於2023年12月31日之後及直至本公告日期須予以披露的重大事件。

末期股息

董事會不建議派付截至2023年12月31日止年度的任何末期股息。

股東週年大會

股東週年大會（「股東週年大會」）將於2024年6月12日（星期三）舉行。一份載有召開股東週年大會的通告將根據上市規則規定的方式適時刊發及寄發（如有要求）予股東。

暫停辦理股東週年大會過戶登記手續

本公司將於2024年6月6日(星期四)至2024年6月12日(星期三)(包括首尾兩日)暫停辦理股份過戶登記手續，期間不會辦理任何股份過戶登記手續。為符合資格出席股東週年大會並於會上投票，所有過戶文件連同有關股票及過戶表格，須於2024年6月5日(星期三)下午4時30分前送交本公司之香港證券登記分處香港中央證券登記有限公司，地址為香港灣仔皇后大道東183號合和中心17樓1712-1716室。

刊發全年業績公告及年度報告

本公告將在聯交所網站(www.hkexnews.hk)和本公司網站(www.superhiinternational.com)刊發。

本公司截至2023年12月31日止年度的年度報告包含上市規則規定的所有資料，將刊載於以上網站並寄發(如有要求)給本公司股東。

致謝

董事會謹此對本公司股東、管理團隊、員工、商業夥伴和顧客對本集團作出的支持和貢獻致以誠摯的謝意。

承董事會命
特海国际控股有限公司
主席
舒萍女士

新加坡，2024年3月26日

於本公告日期，董事會包括主席兼非執行董事舒萍女士；執行董事李瑜先生、王金平先生及劉麗女士；以及獨立非執行董事陳康威先生、張思樂先生及連宗正先生。